Informe de sostenibilidad 2025

GRUPPO COLOROBBIA.

Índice

MENSAJE DE APERTURA 6

Nuestro 2025, en una página... 8

Colorobbia's Essentials: nuestro compromiso con... 9

A GLOBAL FAMILY 10

Quiénes somos 11

Nuestros productos 12

Nuestra historia: más de un siglo de excelencia e innovación. 14

Nuestros productos 16

Colorobbia a lo largo del año 18

La rendición de cuentas de sostenibilidad en Colorobbia: un camino voluntario inspirado en los ESRS 26

PASIÓN POR LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN 30

De la tradición cerámica a los materiales del futuro 32

NUESTRA GENTE Y NUESTRAS COMUNIDADES 38

Juntos por el éxito: las personas y la formación en Colorobbia 40

Cultura y memoria del "Saber Hacer": legado sostenible del territorio 46

PROGRESO SOSTENIBLE 56

Las políticas e instrumentos que velan por los temas medioambientales 58

El compromiso de reducir nuestro impacto ambiental 59

Reducción de la contaminación 61

Una gestión responsable del agua 62

Cerrar el círculo: la contribución de Colorobbia a un sector más circular 63

Métricas cuantitativas 64

“

En nuestro ADN hay un impulso innato hacia la belleza, el arte y el diseño. Esto, junto con un conocimiento inigualable, nos convierte en un socio dinámico, capaz de proporcionar un servicio global y siempre orientado al futuro.

”

Caballero Vittoriano Bitossi,
Fundador del Grupo Colorobbia











Estimadas lectoras y queridos lectores,

nos complace presentar el tercer Informe de Sostenibilidad del Grupo Colorobbia, un documento que narra el camino con el que seguimos integrando la innovación, la responsabilidad y la visión a largo plazo en nuestra forma de hacer negocios.

2025 se ha confirmado como un año desafiante para la industria manufacturera.
La volatilidad de los costes energéticos, las presiones sobre las cadenas de suministro internacionales, la evolución de las expectativas de los clientes y la aceleración de los desafíos climáticos siguen exigiendo modelos industriales cada vez más resilientes, eficientes y capaces de innovar. En este escenario, Colorobbia ha seguido invirtiendo en su patrimonio distintivo: más de un siglo de historia, una presencia global en **20 países, 46 empresas, más de 2.000 personas** y una capacidad de investigación que siempre ha acompañado la evolución de la cerámica industrial.

En 2025, el Grupo confirmó su solidez, con 632,1 millones de € de facturación consolidada, **60,1 millones de € de EBITDA y 29,8 millones de € de inversión bruta** destinada a nuevas iniciativas, modernización y expansión de las estructuras de producción. Números que atestiguan la voluntad de seguir creciendo invirtiendo en calidad, tecnología, competencias y sostenibilidad.

La investigación y la innovación siguen siendo el corazón de nuestra identidad.
A lo largo del año hemos llevado a cabo proyectos de alto contenido tecnológico, entre ellos **PRINCE**, dedicado a la electrificación y a la reducción de los tiempos productivos en la cerámica técnica; **INNOMARCA**, para el desarrollo de superficies cerámicas capaces de reducir la absorción de calor en los edificios; **BIORING**, orientado a revestimientos de alto rendimiento a partir de materias primas renovables.

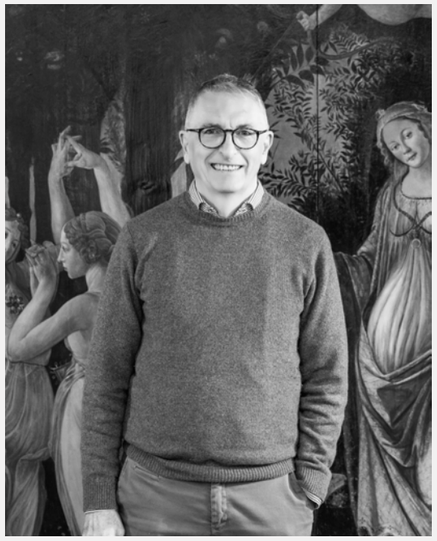
Desde el punto de vista medioambiental, hemos continuado el camino de reducción del impacto de nuestros procesos.
En particular, han avanzado las inversiones en la autoproducción a partir de fuentes renovables, con la finalización de la segunda fase de la planta fotovoltaica de **Colorobbia España** y la entrada en funcionamiento de la planta fotovoltaica en Industrie Bitossi en Sovigliana. También se han continuado las intervenciones de eficiencia energética, incluido el proyecto **Preheating gases**, que permite recuperar el calor de los humos de los hornos y reducir la necesidad de gas natural y oxígeno.

Para Colorobbia, la sostenibilidad también pasa por las personas.
En 2025 continuamos invirtiendo en formación, seguridad, bienestar y crecimiento profesional.
La Academia Colorobbia ha reforzado la transferencia de competencias técnicas entre las diferentes sedes del Grupo, mientras que el **Aula Vittoriano Bitossi de Innovación Sostenible** ha consolidado el diálogo entre universidad, empresa y jóvenes talentos. También continuamos participando en jornadas profesionales, ferias de empleo y caminos de colaboración con escuelas, universidades y centros de investigación, convencidos de que la competitividad futura depende de la capacidad de atraer, formar y mejorar nuevas habilidades

Nuestro vínculo con los territorios sigue siendo un elemento esencial de nuestra identidad.
A través de la **Fundación Vittoriano Bitossi**, el Centro Cerámico Experimental de Montelupo Fiorentino, el Museo y las iniciativas culturales desarrolladas en Italia y en el extranjero, seguimos conservando y promoviendo la memoria cerámica como patrimonio vivo, capaz de generar formación, investigación y nuevas oportunidades.

Sabemos que la sostenibilidad no es un objetivo alcanzado, sino un camino que hay que construir con coherencia, medición y responsabilidad. Este Balance cuenta los progresos realizados, pero también los desafíos que tenemos por delante: reducir el impacto de los procesos, invertir en innovación, reforzar las competencias internas y seguir generando valor para los clientes, las personas, las comunidades y los territorios.

Marco Bitossi
Presidente del Grupo Colorobbia



NUESTRO 2025, EN UNA PÁGINA...

Más de 100 años de historia: una tradición cerámica nacida en 1921 en Montelupo Fiorentino y que ha crecido hasta convertirse en un Grupo internacional.

46 empresas: una presencia industrial y comercial global, construida a través de competencias integradas a lo largo de la cadena de suministro.

20 Paises: una red internacional cerca de los principales distritos cerámicos y de los mercados estratégicos del sector.

2.047 empleados: una comunidad global de competencias técnicas, productivas y comerciales.

€ 632,1 facturación consolidada

€ 60,1 EBITDA

725.131 MWh consumos energéticos totales, -2,1% frente a 2024, **+28,6%** energía fotovoltaica autoproducida.

+45,8% crecimiento del consumo procedente de fuentes renovables

>50% embalaje reciclado alcanzado por Bitossi Ceramiche en 2025.

766.970 m³ de agua reciclada/reutilizada: recursos hídricos recuperados en los procesos.

PRINCE: electrificación de la cerámica técnica, de 150-170 horas a 5-6 horas potenciales.

INNOMARCA: para el desarrollo de superficies cerámicas capaces de reducir la absorción de calor en los edificios

CIRP: recuperación de metales preciosos a partir de residuos de lustre metálico.

Academia Colorobbia: un camino internacional de formación técnica para fortalecer las habilidades, el lenguaje común y el intercambio de conocimientos.

22 empresas involucradas en los recorridos del Aula Vittoriano Bitossi dedicados a la tecnología cerámica y a la transferencia de conocimientos.

Más de 20mil horas de formación a sus empleados

278 nuevas contrataciones para apoyar el recambio y el desarrollo de competencias.

Jornada profesional e iniciativas con universidades e institutos técnicos para atraer jóvenes talentos y reforzar el diálogo con las nuevas generaciones.

Polos de cultura e innovación Fundación Vittoriano Bitossi, Centro Cerámico Experimental y Aula Vittoriano Bitossi de Innovación Sostenible: tres lugares dedicados a la memoria cerámica, la formación técnica, la investigación aplicada y el diálogo entre empresa, territorio y universidad.

COLOROBBIA'S ESSENTIALS: NUESTRO COMPROMISO CON...



EMPLEADOS

Nuestra gente está en el centro de todo lo que hacemos. Valoramos su talento y profesionalidad, ofreciendo un entorno seguro y basado en el respeto mutuo.

CLIENTES

Servimos a nuestros clientes con dedicación, ofreciendo soluciones innovadoras fruto de una investigación constante y capaces de anticiparse a la evolución de un sector en constante cambio.





COMUNIDAD

Nos comprometemos a apoyar a las comunidades en las que operamos, contribuyendo a su desarrollo cultural, social y ambiental con responsabilidad y sentido de pertenencia.



01.
A GLOBAL FAMILY

COLOROBBIA®

QUIÉNES SOMOS

La solidez Colorobbia, que dura ya más de 100 años, la confirmación como socio de confianza para todos los clientes del mundo. Y la historia continúa.

Nacida de la pasión del Caballero Guido Bitossi como pequeña manufactura cerámica en Montelupo Fiorentino, y transformada en un éxito internacional por el Caballero Vittoriano Bitossi, Colorobbia ha ampliado sus competencias para ofrecer soluciones innovadoras que cubren todo el proceso productivo de la cerámica industrial, desde la extracción de las materias primas hasta la distribución de los productos acabados.

Con una presencia internacional que hoy cuenta con **46 empresas que operan a nivel mundial y presentes en 20 países y más de 2.000 empleados**, Colorobbia es un símbolo de **integración vertical e internacionalización.** Desde los años 70, el Grupo ha emprendido un camino de expansión que ha reforzado los procesos de producción y optimizado la organización industrial. A la cabeza de este crecimiento se encuentra **Colorobbia Holding S.p.A.**, que ejerce la coordinación financiera del Grupo, integrando un mosaico global de competencias y tradiciones para responder con solidez y flexibilidad a los desafíos de un mercado en continua evolución.

Desde hace más de un siglo, el Grupo Colorobbia representa una historia de excelencia e innovación a nivel mundial en la producción y distribución de materias primas y semielaborados para la industria de la cerámica y el vidrio.



NUESTROS VALORES

A global family business inspired by tradition

Nuestra tradición y nuestro pasado son los cimientos sólidos de nuestro futuro. Una familia emprendedora que ha extendido su tradición a nivel mundial convirtiéndose en líder en el sector cerámico.

We love our customers

Dedicamos al cliente la máxima atención y toda nuestra experiencia. Confianza, respeto y mejora continua: el cliente en el centro.

People

Las personas que trabajan con nosotros siempre han sido el secreto del éxito de nuestro grupo industrial. La dedicación, el compromiso y la profesionalidad contribuyen cada día a mejorar nuestra realidad.



Passion for innovation and research

Nuestros laboratorios ubicados en el cluster cerámico de todo el mundo estudian constantemente nuevas soluciones para productos de alto rendimiento. La combinación de ideas y creatividad de nuestros colaboradores son fundamentales para la creación de productos únicos y de alto rendimiento.



Sustainable Progress

Trabajamos desde siempre respetando el medio ambiente y los recursos que nos rodean, hoy más que nunca. Estamos firmemente convencidos de que nuestro patrimonio, el planeta y la comunidad deben protegerse todos los días para salvaguardar nuestro futuro. Estamos comprometidos con la búsqueda constante de estrategias e inversiones en nuevas tecnologías para minimizar el impacto negativo en el medio ambiente.



NUESTRA HISTORIA: PROTAGONISTAS DEL DESARROLLO DE LA CERÁMICA INDUSTRIAL DESDE 1921

1921

Nace Manifattura Ceramica Cav. G. Bitossi & Figli, hoy Bitossi Ceramiche en Montelupo Fiorentino (Fi).

1947

Nace Colorobbia Colorificio Ceramico en Montelupo Fiorentino (Fi).

1955-60

Colorobbia inicia la producción de oro líquido y lustres para la decoración de cerámica, porcelana y vidrio en Montelupo Fiorentino (Fi).

1968

Fundación del establecimiento de la fábrica de pintura cerámica de Colorobbia Italia y del establecimiento de Industrie Bitossi para la producción de silicatos de circonio en Sovigliana Vinci (FI).

1970

Nace la sede comercial y depósito de Colorobbia en Fiorano Modenese (MO).

1977

Inicio de la actividad productiva de Colorobbia Brasil.

1978

Inicio de la comercialización de accesorios para la mesa con la marca Bitossi Home, por parte de Bitossi Diffusione en Sovigliana Vinci (FI).

1981

Fundación de Colorobbia Holding S.p.A.

1983-85

Inicio de la actividad minera en Perú con Inkabor y de la actividad productiva de Colorobbia en Fiorano Modenese (MO) y nacimiento de Colorobbia Portugal.

1988-89

Fundación de la planta de Colorobbia España, inicio de la actividad minera en Italia con Eurit y nacimiento de Industrie Bitossi Mineral Sanayi (Turquía), Colorobbia Taiwan y Colorobbia Thailand.

1993

Entrada de Mariter para servicios logísticos integrados, con terminal terrestre en el puerto de Livorno.

1993

Nace en España Minerals 2000 para la producción y comercialización de materias primas.

2000

Nuevas instalaciones de producción de Industrias Bitossi y Colorobbia en Montelupo Fiorentino (FI), nacimiento de Colorobbia Indonesia y Colorobbia Nordeste (Brasil).

2001

Nacen Colorobbia China Ceramic Services (Rep. Checa) y Colorobbia México.

2004

Nace Colorobbia East Europe (Rusia).

2005

Nacen Colorobbia Polska (Polonia) e Industrie Bitossi en Guangzhou (China).

2008

Lanzamiento de la Fundación Vittoriano Bitossi para el arte de la cerámica en Montelupo Fiorentino, en homenaje a la profunda conexión con el territorio y la cerámica.

2012

Nace Colorobbia Chemicals India.

2013

Nace Colorobbia Middle East (UAE).

2014

Nace Inkabor (Bolivia).

2015

Nace Colorobbia Ege (Turquía).

2016

Nace Colorobbia USA.

2017

Nace Colorobbia Vietnam.

2021

Celebración de un siglo de innovación y emprendimiento internacional del Grupo Colorobbia y nace Colorobbia Africa.

2022-25

Desarrollo de esmaltes digitales y publicación de los primeros balances de sostenibilidad del Grupo. Nacimiento de Colorobbia Malasia.

NUESTROS PRODUCTOS

Desde 1921 siempre a la vanguardia en la oferta de materias primas, productos semiacabados y servicios integrados para la máxima vanguardia y tecnología para la cerámica.



SECTOR MINERO Y MATERIAS PRIMAS
Silicatos de circonio micronizados, opacificantes, óxidos, silicatos y carbonatos, productos bóricos para la industria y la agricultura, feldespato y caolín para la producción de baldosas cerámicas.

FRITAS
Fritas para cerámica industrial, vidrio, abrasivos, construcción, chapa y otros usos.

MATERIALES DE VIDRIO
Concentrados de color, esmaltes y pinturas para la coloración del vidrio.

DIGITAL SPACE
Esmaltes, granillas y aditivos para soluciones industriales para la impresión digital.
Además, Colorobbia Digital Space diseña y fabrica tintas a base de pigmentos para las industrias cerámica y textil, con las tintas a base de agua T-inks para la impresión sobre tejidos.

ÓXIDO DE PLOMO (MINIO)
Producción de óxido de plomo (minio) con un alto nivel de pureza, utilizado principalmente como elemento fundamental para la producción de las placas positivas de las baterías, en el sector del vidrio (cristal) para dar brillo y transparencia, además también se utiliza en pequeñas cantidades en diferentes sectores productivos como la cerámica (para dar fusibilidad a las fritas) y barnices (con propiedades antioxidantes).

ESMALTES Y PIGMENTOS
Esmaltes porcelánicos, esmaltes vítreos y pigmentos para la coloración, revestimiento y decoración de diferentes materiales y superficies.

ESPECIALIDADES
Preparados a base de metales preciosos (oro, platino y lustre) para la decoración artística e industrial de la cerámica y el vidrio.

LOGÍSTICA
Gestión de envíos marítimos a través de una terminal de propiedad en el puerto de Livorno.

CERÁMICAS TÉCNICAS
Cuerpos de molienda, revestimientos cerámicos técnicos para soluciones antidesgaste y blindaje.

GRANILLAS
Producción de granillas transparentes, antirreflectantes y con efecto porcelánico para la decoración y la aplicación técnica en diversas superficies.

CERÁMICA ARTÍSTICA Y PRODUCTOS DE MESA
Producción de cerámica firmada por importantes diseñadores y arquitectos del panorama internacional.

COLOROBBIA A LO LARGO DEL AÑO

Cersaie 2025: innovación, sostenibilidad y nuevas superficies para la cerámica

Con motivo de CERSAIE 2025, Colorobbia presentó un conjunto de soluciones orientadas a la evolución técnica y estética de la cerámica, confirmando su papel como socio innovador para el sector. Las novedades se han centrado en cuatro áreas principales: sostenibilidad de los procesos, desarrollo de superficies técnicas, creación de relieves y texturas digitales y nuevos acabados para grandes formatos y contrapartes. Entre las principales innovaciones, Colorobbia ha mejorado la gama **FORMA Plus**, que incluye soluciones para múltiples relieves y estructuras digitales, con esmaltes digitales a base de agua **ExtraGlazes**, tintas **Graffiti** con efectos repelentes al agua y la colección **Neogrits**, dedicada a la creación de texturas y acabados de materiales. Estas tecnologías permiten desarrollar superficies personalizadas, aplicables antes y/o después de la decoración digital, garantizando flexibilidad de diseño y calidad estética.

También se dedicó un amplio espacio a las **superficies técnicas**, con las series **Microtech** y **Microtech C-Ready**, desarrolladas para modular el rendimiento de las superficies cerámicas en términos de tonalidad, brillo, textura, resistencia al desgaste, limpieza y comodidad. Las formulaciones están diseñadas para una amplia gama de temperaturas de cocción y para diferentes tecnologías de aplicación, también en combinación con esmaltes y aditivos.

En el frente de la sostenibilidad, Colorobbia ha confirmado su compromiso con el desarrollo de soluciones de menor impacto, incluidas la serie **ExtraGlazes** y las tecnologías **Air Evolution** y **Air Evolution Aqua**, orientadas a la reducción de emisiones y olores en los procesos decorativos. Estas van acompañadas de nuevas soluciones digitales híbridas, base disolvente y base agua, desarrolladas para garantizar acabados diferenciados y elevadas prestaciones superficiales. Por último, Colorobbia presentó la solución **Zero Silica** dentro de la serie **ULTRA**, desarrollada para minimizar la presencia de cuarzo libre en los soportes destinados a mostradores, cocinas y espacios domésticos. Con un contenido de SiO_2 inferior al 2%, la propuesta responde a la creciente atención hacia la seguridad, la personalización y las prestaciones técnicas en los grandes formatos.

Junto a la presentación de las novedades de producto, la participación en CERSAIE 2025 ha representado también una ocasión de relación con clientes, socios y jóvenes talentos, reforzando el papel del evento como plataforma de diálogo entre innovación industrial, competencias y desarrollo futuro del sector cerámico.





COLLECTIO 2025: Colorobbia promueve el Made in Italy cerámico en Tailandia

En 2025 Colorobbia promovió en Bangkok la tercera edición de COLLECTIO, el evento internacional ideado por el Grupo para valorizar el Made in Italy en el sector cerámico. Después de Vietnam e Indonesia, el evento ha confirmado su papel como plataforma estratégica de diálogo entre la excelencia cerámica italiana y los principales mercados asiáticos.

La edición 2025, titulada "Beyond the Surface: Where Ceramics Meets the Future", reunió a más de 250 participantes de numerosos países, entre ellos Tailandia, Pakistán, India, Bangladesh, Myanmar, Vietnam, Malasia, Taiwán, Nepal, Australia, Corea, Singapur, Indonesia, Sri Lanka y Filipinas. El evento contó con la participación de Colorobbia y de importantes socios italianos de la cadena de suministro, con el objetivo de presentar innovaciones, aplicaciones, tendencias estéticas y nuevas perspectivas para el sector.

A través de sesiones plenarias, momentos de networking y encuentros uno a uno con clientes y operadores locales, COLLECTIO ha favorecido el diálogo técnico y comercial sobre materiales, superficies, grandes formatos, diseño y sostenibilidad. También se ha dedicado un amplio espacio a la colección Arteology, que expresa el encuentro entre la tradición cerámica, la cultura artística y la innovación tecnológica.

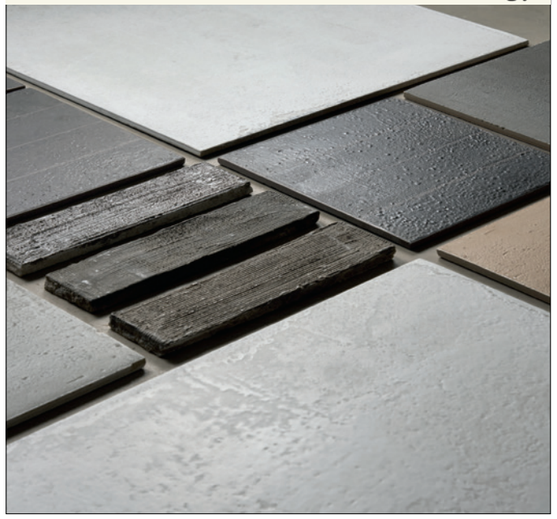




DREAMLAB: innovación, cultura cerámica y diálogo con el territorio

Durante 2025, Colorobbia promovió DreamLab, un evento dedicado a la innovación, el intercambio de ideas y la mejora de la cultura cerámica. La iniciativa tuvo lugar en el marco de Casa Abadia en Vilafamés, un territorio fuertemente vinculado a la historia y el desarrollo del Grupo, y representó una oportunidad para reunirse con clientes, socios y partes interesadas para presentar las últimas tendencias del sector.

Realizado en continuidad con la colaboración entre Colorobbia, el Museo de Arte Contemporáneo de Vilafamés y la Fundación Vittoriano Bitossi, DreamLab ha combinado tradición artística e innovación tecnológica, valorizando el patrimonio cultural del archivo Bitossi Ceramiche y los conocimientos técnicos del Grupo. En el evento se presentó la colección Arteology, desarrollada para transformar superficies, materiales y efectos digitales en nuevas soluciones de diseño.



DreamLab también ha dado espacio a las últimas tecnologías Colorobbia para superficies cerámicas, incluidas las series Microtech y ExtraGlazes, confirmando el papel del Grupo en el desarrollo de soluciones capaces de combinar estética, rendimiento técnico y sostenibilidad. La iniciativa ha reforzado el vínculo entre la innovación, el territorio y la cultura del producto, ofreciendo una experiencia inmersiva orientada al futuro de la cerámica.

China & Italy Ceramic Technology Conference

En 2025 Colorobbia participó en la China & Italy Ceramic Technology Conference, organizada en Guangzhou como parte de uno de los principales eventos internacionales dedicados a la cerámica. La iniciativa ha representado una importante ocasión de confrontación entre dos mercados estratégicos para el sector, favoreciendo el intercambio de competencias, experiencias y perspectivas tecnológicas.

Durante el evento, Colorobbia presentó los principales elementos que guían su visión industrial: innovación, tecnología y personas. La intervención confirmó el papel del Grupo en el desarrollo de soluciones avanzadas para la industria cerámica y en el fortalecimiento de la colaboración internacional entre Italia y China.



Ambiente 2025: Colorobbia presenta sus soluciones para el Tableware



Del 7 al 12 de febrero de 2025 Colorobbia participó en Ambiente, la feria internacional de Frankfurt dedicada a los bienes de consumo, con un enfoque en los sectores Dining, Living, Giving y Working.
En el stand, el Grupo presentó sus soluciones para el Tableware, valorizando esmaltes, tintas y metales preciosos desarrollados para ofrecer colores de alta intensidad, efectos distintivos y acabados de alta calidad.



Cerámica de Valor 2025: innovación digital para superficies cerámicas avanzadas

El 19 de noviembre de 2025 Colorobbia participó en la conferencia técnica anual "Cerámica de valor – Tecnologías y materiales para productos y procesos más competitivos", organizada por Ceramic World Review en colaboración con ACIMAC.

Durante el evento, el Grupo presentó sus soluciones digitales avanzadas para la decoración cerámica, a base de agua y la nueva tinta Hybrid Digital Aura a base de agua y la nueva tinta Graffiti White.
Las innovaciones propuestas permiten obtener superficies tridimensionales personalizables, con acabados brillantes y mate, altas prestaciones técnicas y estéticas y una mayor atención a la sostenibilidad de los procesos.



Tecnologías innovadoras Inkjet: aplicaciones digitales para dar forma a la materia

En mayo de 2025 Colorobbia participó en Módena en la conferencia organizada por ICERS ICERS – Società Ceramica Italiana, dedicada a las tecnologías innovadoras de inyección de tinta para la decoración y esmaltado digital del futuro.

El Grupo intervino con la presentación "Aplicaciones digitales para dar FORMA a la MATERIA", profundizando en el papel de las soluciones digitales en el desarrollo de superficies cerámicas tridimensionales, relieves y microtexturas. El enfoque se centró en particular en tintas, pegamentos digitales, granallas y esmaltes a base de agua, diseñados para aumentar el valor técnico y estético del producto final.

Ceramic Expo Bangladesh: acabados y soluciones técnicas para superficies cerámicas

En 2025 Colorobbia participó en Ceramic Expo Bangladesh, feria de referencia para el sector cerámico, presentando sus soluciones más avanzadas para acabados, efectos y superficies técnicas. Dentro del stand, el Grupo ha puesto en valor propuestas que van desde las granallas y microgranallas hasta las soluciones digitales para el recubrimiento superior, centrándose en Microtech C-Ready, Hybrid Digital y los efectos Ice Effect. Las tecnologías presentadas permiten combinar fiabilidad técnica, estética y personalización, ofreciendo superficies con propiedades antideslizantes, resistencia al desgaste, efecto suave al tacto, acabados no reflectantes y texturas de alto valor decorativo.

La participación también confirmó el compromiso de Colorobbia con el mercado bengalí, considerado un área estratégica para el desarrollo de asociaciones industriales a largo plazo y para la difusión de soluciones capaces de combinar calidad, innovación y sostenibilidad.



Premio al compromiso social

En 2025 Colorobbia recibió un reconocimiento en una categoría particularmente significativa para el Grupo: el compromiso social.



El premio valora un enfoque del desarrollo basado no solo en la innovación, la internacionalización y las inversiones en investigación y desarrollo, sino también en la atención a las personas, el medio ambiente, los clientes y los colaboradores.

El reconocimiento confirma el valor de un modelo empresarial en el que la competitividad, la responsabilidad y el crecimiento compartido son elementos estrechamente integrados.

Los resultados económico-financieros de 2025

632,1 millones de €

la facturación consolidada del Grupo

60,1 millones de €

el EBITDA del Grupo.

29,8 millones de €

la inversión bruta dirigida a nuevas iniciativas y la modernización y expansión de las estructuras de producción existentes.

LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE SOSTENIBILIDAD EN COLOROBBIA: UN CAMINO VOLUNTARIO INSPIRADO EN LOS ESRS

Por tercer año consecutivo, el Grupo Colorobbia ha elaborado su Informe de Sostenibilidad inspirándose en las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS), aunque no está obligado, para el año 2025, a publicar la declaración de sostenibilidad de conformidad con la Directiva de Información sobre Sostenibilidad Corporativa (CSRD).

La elección se inscribe en un contexto normativo europeo en evolución, marcado por las medidas de simplificación introducidas por el llamado paquete Omnibus, con el que la Unión Europea ha iniciado un proceso de revisión y racionalización de las obligaciones de información y diligencia debida en materia de sostenibilidad.

En particular, la Directiva "stop-the-clock" ha aplazado la aplicación de algunos requisitos del CDR y del CDDD para categorías específicas de empresas, confirmando un marco regulatorio aún en fase de ajuste.

En este escenario, Colorobbia ha optado por continuar su proceso de rendición de cuentas voluntaria, adoptando un enfoque ESRS-inspirado como referencia metodológica para reforzar la transparencia, comparabilidad y calidad de la información ESG notificada.

El elemento central del proceso es la actualización del análisis de doble relevancia, realizado teniendo en cuenta tanto la perspectiva de los impactos generados por el Grupo en el medio ambiente y las personas, como la perspectiva de los riesgos y oportunidades que los temas ESG pueden determinar en el modelo de negocio.

En 2025, el análisis se perfeccionó a través de la actualización del punto de referencia del sector, la revisión de la redacción de los impactos, riesgos y oportunidades y el fortalecimiento de la coherencia metodológica general.

A continuación, se muestra un resumen de los principales temas ESRS resultados relevantes para el Grupo

Tema ESRS	Impactos	Riesgos	Oportunidades
E1 – Cambio climático	Emisiones de gases de efecto invernadero generadas por los procesos productivos, el consumo energético, la logística y las actividades extractivas.	Exposición a la volatilidad de los precios de la energía, evolución normativa sobre emisiones y precios del carbono, posible aumento de los costes de ajuste.	Eficiencia energética, autoproducción a partir de fuentes renovables, reducción de los costes operativos y fortalecimiento de la reputación medioambiental del Grupo.
E2 – Contaminación	Emisiones a la atmósfera, polvo y posibles liberaciones de sustancias derivadas de actividades productivas, logísticas y extractivas.	Riesgos sancionadores, legales y de reputación relacionados con el posible incumplimiento de los límites de emisión y la adopción de las mejores tecnologías disponibles.	Desarrollo de formulaciones de menor impacto, soluciones a base de agua y tecnologías innovadoras para la reducción de los impactos ambientales.
E3 – Agua y recursos marinos	Consumos y extracciones de agua relacionados con los procesos industriales, incluidas las extracciones de pozos y el uso de recursos para fines de producción y extinción de incendios.	Aumento de los costes del recurso hídrico y posibles limitaciones operativas en áreas sometidas a estrés hídrico.	Mejora de la eficiencia hídrica, recuperación y reutilización del agua en los procesos productivos.
E5 – Economía circular	Uso de materias primas, incluidas materias primas críticas, en los procesos de producción del Grupo.	Presión sobre la disponibilidad y los costes de las materias primas, especialmente críticas o estratégicas.	Recuperación de residuos, valorización de materias primas secundarias, reciclaje de materiales críticos y desarrollo de procesos más circulares.
S1 – Fuerza de trabajo propia	Impactos en salud y seguridad, condiciones de trabajo, formación, desarrollo de competencias, inclusión y bienestar de los empleados.	Riesgos legales, reputacionales y organizativos relacionados con la salud y la seguridad, la rotación, las competencias insuficientes o la falta de protección de los derechos de los trabajadores	Aumento de la productividad, fortalecimiento de las competencias, atracción y retención de talentos, mejora del clima empresarial.
S2 – Trabajadores en la cadena de valor	Impactos en salud y seguridad, condiciones de trabajo, formación, desarrollo de competencias, inclusión y bienestar de los empleados.	Riesgos sancionadores y de reputación en caso de controles insuficientes a lo largo de la cadena de suministro.	Refuerzo de las verificaciones de proveedores y mejora progresiva de la responsabilidad a lo largo de la cadena de valor.
S3 – Comunidades afectadas	Impactos en las comunidades locales relacionados con la presencia industrial, la seguridad de las fábricas y la valorización de los territorios.	Riesgos reputacionales, legales y de autorización en caso de gestión inadecuada de los impactos en las comunidades.	Fortalecimiento del vínculo con los territorios a través de iniciativas culturales, sociales, formativas y medioambientales.
G1 – Conducta de las empresas	Impactos relacionados con la gestión de relaciones con proveedores, prácticas de pago, integridad y prevención de la corrupción.	Riesgos legales, sancionadores y de reputación relacionados con la corrupción, la conducta poco ética o la gestión incorrecta de las relaciones comerciales.	Fortalecimiento de la gobernanza, la transparencia y la confianza en las relaciones con socios, proveedores y partes interesadas.

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El Grupo Colorobbia contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) a través de iniciativas y proyectos orientados a la innovación, la formación, la protección de las personas, la eficiencia energética, la producción responsable y la reducción de los impactos ambientales. Dentro de los diferentes capítulos del Balance se indican los ODS de referencia, a fin de poner de relieve el vínculo entre las actividades del Grupo y los principales desafíos globales de la Agenda 2030.



SDGs	Objetivo específico ODS
5 GENDER EQUALITY	**Objetivo 5.1** Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y niñas en todo el mundo
6 CLEAN WATER AND SANITATION	**Objetivo 6.3** Para 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando los vertidos y minimizando las emisiones de sustancias químicas y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad la proporción de aguas residuales no tratadas y aumentando significativamente el reciclaje y la reutilización segura a nivel mundialos
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	**Objetivo 7.2** Para 2030, aumentar sustancialmente la participación de las energías renovables en el mix energético mundial
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	**Objetivo 8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleos decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación y fomenten la formalización y el crecimiento de las microempresas, pequeñas y medianas empresas, incluso a través del acceso a los servicios financieros **Objetivo 8.5** Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajos de igual valor **Objetivo 8.8** Proteger los derechos laborales y promover entornos de trabajo seguros para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes, y los que tienen un empleo precario
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	**Objetivo 9.2** Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, para 2030, aumentar significativamente la participación de la industria en el empleo y el producto interior bruto, en consonancia con las circunstancias nacionales **Objetivo 9.4** Para 2030, actualizar las infraestructuras y readaptar las industrias para que sean sostenibles, con una mayor eficiencia en el uso de los recursos y una mayor adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y respetuosos con el medio ambiente, con todos los países actuando de acuerdo con sus respectivas capacidades **Objetivo 9.5** Reforzar la investigación científica y mejorar las capacidades tecnológicas de los sectores industriales de todos los países, en particular de los países en desarrollo, también fomentando la innovación y aumentando sustancialmente, para 2030, el número de empleados en investigación y desarrollo por 1 millón de habitantes y el gasto público y privado en investigación y desarrollo
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	**Objetivo 12.2** Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales **Objetivo 12.4** Para 2020, realizar una gestión ambientalmente correcta de los productos químicos y todos los residuos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales acordados, y reducir significativamente su liberación al aire, al agua y al suelo, con el fin de minimizar los impactos negativos sobre la salud humana y el medio ambiente **Objetivo 12.5** Para 2030, reducir sustancialmente la producción de residuos mediante la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización **Objetivo 12.7** Promover prácticas de abastecimiento público sostenible, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales **Objetivo 12.8** Para 2030, garantizar que las personas tengan en todas partes la información y la conciencia necesarias para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza
13 CLIMATE ACTION	**Objetivo 13.1** Reforzar la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y las catástrofes naturales en todos los países **Objetivo 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y las capacidades humanas e institucionales sobre la mitigación del cambio climático, la adaptación, la reducción del impacto y la alerta temprana



02.
PASSION FOR RESEARCH AND INNOVATION

COLOROBBIA

De la tradición cerámica a los materiales del futuro

+5-7%

de rendimiento de las exportaciones para las empresas que integran la sostenibilidad ambiental en su estrategia, en comparación con las que se centran exclusivamente en la innovación o la tecnología.

(Istat, 2025)

-1.400 Mt

de CO_2 menos para 2035 gracias a la adopción generalizada de aplicaciones de inteligencia artificial ya disponibles en los sectores finales.

(IEA, 2025)

DE LA TRADICIÓN CERÁMICA A LOS MATERIALES DEL FUTURO

La innovación es un pilar fundamental del éxito y la longevidad del Grupo

Con más de un siglo de historia, Colorobbia conserva la tradición cerámica nacida en la Manufactura Cerámica Cav. G. Bitossi & Figli, traduciéndola a escala global gracias a la contribución de todas las empresas del Grupo. La pasión por la investigación y la innovación siempre ha hecho de Colorobbia un actor líder en el sector, contribuyendo a la renovación continua de las tecnologías y procesos de todas las fases de la producción cerámica.

Colorobbia se ha consolidado como una empresa a la vanguardia de la impresión digital para azulejos y vajillas, desarrollando nuevas técnicas y tintas de alto rendimiento que amplían las posibilidades decorativas.





En sus laboratorios de investigación y desarrollo, motor de la innovación del Grupo, presentes en todo el mundo, se estudian y desarrollan continuamente nuevas soluciones que, gracias a la combinación de experiencia y creatividad, conducen a la creación de productos únicos y de alto rendimiento.

Aprovechando las nuevas tecnologías y estrategias, Colorobbia contribuye a la transición sostenible de la industria cerámica y, al mismo tiempo, crea valor en diferentes ámbitos de investigación. Los estudios realizados por las empresas del Grupo en el ámbito químico y tecnológico dan lugar a menudo a soluciones innovadoras aplicables en diversos sectores, como por ejemplo el médico-sanitario.

Colorobbia ha creado un Comité Técnico interno que reúne, dos veces al año, los laboratorios y las principales figuras técnicas de las empresas italianas y españolas del Grupo, alternativamente en Italia y España. El Comité representa un momento estructurado de debate sobre los proyectos de investigación en curso y sobre las iniciativas de mayor relevancia en fase de desarrollo, con el objetivo de favorecer la interacción entre los diferentes laboratorios, identificar sinergias, estimular nuevas ideas y promover colaboraciones internas.

En el marco de su apuesta por la innovación sostenible y la mejora continua, Colorobbia España ha impulsado la realización de un nuevo laboratorio de investigación y desarrollo, con el objetivo de centralizar y potenciar todas las capacidades del Grupo en este ámbito.

Este nuevo espacio, diseñado según los principios de la metodología Agile, favorece una gestión más eficiente de los recursos, una colaboración interdisciplinaria y una aceleración de los procesos innovadores. La concentración de talentos y habilidades en un solo entorno permite no solo mejorar las sinergias entre las diferentes áreas tecnológicas, sino también optimizar el impacto ambiental de las actividades de investigación y desarrollo, gracias a un uso más racional de la energía, los materiales y el espacio.

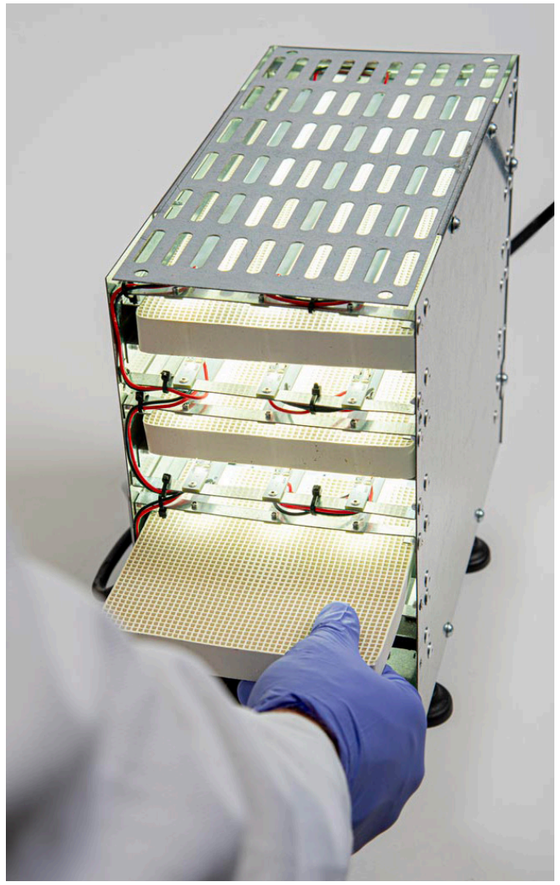
Esta iniciativa refuerza la estrategia de sostenibilidad de Colorobbia, apostando por un modelo de crecimiento responsable, basado en el conocimiento y orientado al desarrollo de soluciones cada vez más avanzadas, eficientes y respetuosas con el medio ambiente.

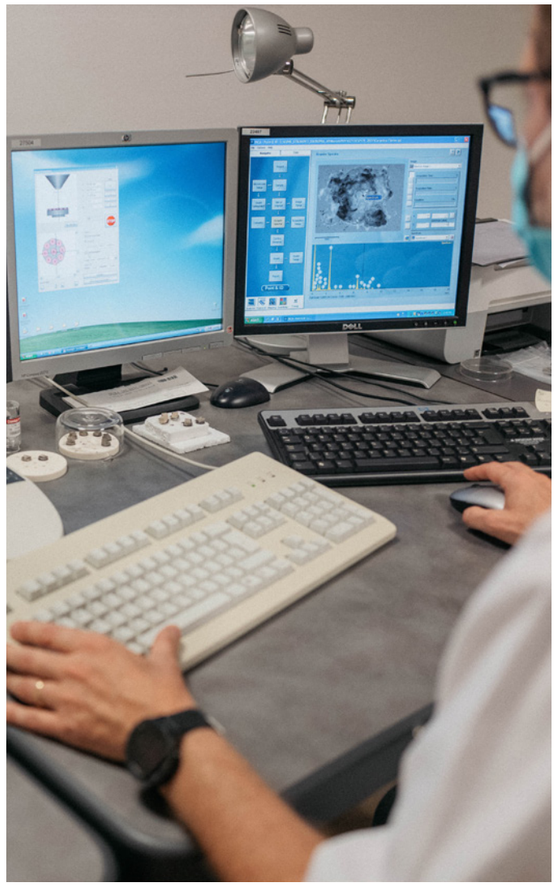


Focus on: Ce.Ri.Col, Centro de Investigación Colorobbia

En el marco de la estrategia de innovación y sostenibilidad del Grupo, el Ce.Ri.Col. – Centro de Investigación Colorobbia, con sede en Sovigliana-Vinci – es **el centro dedicado al desarrollo de nuevos materiales, procesos y aplicaciones.** Las actividades abarcan desde la cerámica hasta el textil, pasando por el mantenimiento de los bienes culturales y proyectos seleccionados en el ámbito biomédico, siempre en colaboración con universidades y centros de investigación internacionales.

Además de estas actividades, el Ce.Ri.Col. alberga un laboratorio de análisis para la caracterización de los materiales. El compromiso del Ce.Ri.Col. en ámbitos como la nanomedicina y los materiales funcionales atestigua la atención a un modelo de desarrollo responsable, orientado a la mejora de la calidad de vida y a la valorización del patrimonio cultural. De esta manera, el Ce.Ri.Col. desempeña un papel complementario a la investigación principal del Grupo, transfiriendo soluciones y competencias que favorecen la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento.





INNOMARCA: superficies cerámicas que ayudan a reducir el calor en los edificios

El proyecto **INNOMARCA**, desarrollado por **Colorobbia España**, tiene como objetivo crear nuevos materiales cerámicos para aplicaciones arquitectónicas capaces de mejorar la eficiencia energética de los edificios. La iniciativa se centra en el desarrollo de revestimientos transparentes de alta reflectancia solar y alta emisividad térmica, diseñados para reducir la absorción de calor de las superficies expuestas al sol. En términos simples, se trata de materiales capaces de ayudar a mantener edificios y entornos urbanos más frescos, con beneficios potenciales también en la mitigación del efecto “isla de calor”. En 2025, el proyecto llevó al desarrollo de materiales con **reflectancia solar superior al 90%**, validados sobre soportes cerámicos arquitectónicos. El objetivo es llegar a soluciones industrializables que permitan reducir hasta **un 40% la temperatura interna de los edificios**, manteniendo al mismo tiempo la calidad estética y las prestaciones técnicas.

BIORING: recubrimientos de alto rendimiento a partir de materias primas renovables

Con el proyecto europeo **BIORING**, Colorobbia contribuye al desarrollo de una nueva generación de recubrimientos de alto rendimiento basados en materias primas de origen renovable. El proyecto nace para reducir la dependencia de los recursos fósiles en la producción de recubrimientos industriales, desarrollando formulaciones con un contenido de base biológica superior al **95%**. Las soluciones están diseñadas para mantener un alto rendimiento técnico, mejorando al mismo tiempo el perfil medioambiental a lo largo del ciclo de vida de los productos. En 2025, el proyecto condujo al desarrollo de una cartera de materiales innovadores de base biológica, validados en diferentes sustratos como plásticos, madera y metales. El valor del proyecto radica en la posibilidad de transferir habilidades y tecnologías a diferentes aplicaciones industriales, demostrando cómo la innovación en materiales puede convertirse en una palanca concreta de sostenibilidad.

Filtros fotocatalíticos: una tecnología para mejorar la calidad del aire

Colorobbia Consulting está desarrollando una tecnología patentada para la purificación del aire basada en filtros cerámicos fotocatalíticos. La solución utiliza un recubrimiento a base de dióxido de titanio aplicado sobre soportes cerámicos que, en presencia de luz LED, activa reacciones capaces de degradar sustancias orgánicas, contaminantes y contaminantes microbiológicos presentes en el aire. **El proyecto destaca porque no se limita a retener los contaminantes, sino que apunta a degradarlos, reduciendo también el riesgo de saturación del filtro.** Además, el filtro cerámico se puede regenerar mediante lavado, disminuyendo la necesidad de sustituciones frecuentes y contribuyendo a la reducción de residuos. **En 2025 se realizaron instalaciones piloto en entornos reales**, incluyendo un centro de salud, un banco y un concesionario de automóviles en Dubai, con auditorías realizadas por laboratorios acreditados de terceros. La iniciativa representa uno de los ejemplos más significativos de aplicación de las competencias del Grupo en el desarrollo de soluciones innovadoras para la mejora de la calidad del aire.

De residuo a recurso: el proyecto CIRP

En 2025 Colorobbia Italia prosiguió el proyecto piloto CIRP – Circular Re-Paint, dedicado a la recuperación de metales y disolventes usados generados durante la producción y aplicación de los lustres metálicos sobre cerámica, vidrio, metales y otros soportes.

El proyecto nace de un principio clave de la economía circular: transformar un residuo complejo en un nuevo recurso. Los residuos de los lustres metálicos, de hecho, pueden contener metales preciosos recuperables, incluido el oro. A través de una tecnología pirolítica avanzada, basada en el calentamiento en atmósfera no oxidante, el proceso permite separar los compuestos volátiles y concentrar los materiales sólidos en cenizas con alto contenido de metales recuperables.

En comparación con los procesos tradicionales, a menudo confiados a tratamientos externos y caracterizados por pérdidas de material, CIRP tiene como objetivo desarrollar una solución más eficiente, sostenible y potencialmente manejable directamente en el sitio. Las primeras pruebas de laboratorio arrojaron resultados prometedores, en particular para la recuperación de oro, confirmando el potencial del proyecto para reducir el desperdicio, mejorar los materiales de alto valor y fortalecer la autonomía del Grupo en la gestión de sus residuos de producción.

Baterurgia: el proyecto para el reciclaje de las baterías EV

En 2025 finalizó el proyecto Baterurgia, una iniciativa de colaboración dedicada al desarrollo de tecnologías avanzadas para el reciclaje de las baterías de los vehículos eléctricos.

El proyecto abordó uno de los temas más relevantes de la transición energética: la recuperación selectiva de los metales estratégicos contenidos en las baterías al final de su vida útil, como el litio y el cobalto.

Mediante el uso de sensores, robótica y sistemas de visión artificial, **el proyecto ha trabajado para mejorar la separación y la calidad de los materiales recuperados, con el objetivo de permitir su reutilización en nuevos ciclos de producción.**
Colorobbia ha contribuido a la validación industrial de las soluciones, demostrando la posibilidad de utilizar los metales recuperados en la producción de fritas y pigmentos cerámicos.

El valor del proyecto es doble: por un lado, contribuye a reducir la dependencia de materias primas vírgenes y críticas; por otro, demuestra cómo el sector cerámico puede convertirse en un ámbito de reutilización de materiales recuperados de cadenas tecnológicas avanzadas, como la de la movilidad eléctrica.

TALISMAN: nanomateriales avanzados para nuevas terapias oncológicas

En 2025, Colorobbia Consulting, a través de su experiencia en materiales avanzados y nanotecnología, participó en el proyecto TALISMAN, una iniciativa de investigación destinada a desarrollar una plataforma innovadora para el tratamiento del cáncer de mama basada en linfocitos T personalizados.

El proyecto integra inmunoterapia, hipertermia localizada y liberación dirigida de fármacos, utilizando nanomateriales avanzados, como nanopartículas magnéticas o a base de oro, capaces de responder a estímulos físicos externos como radiofrecuencias y láseres. El objetivo es aumentar la eficacia terapéutica y reducir los efectos secundarios, con especial atención a los tumores complejos y resistentes.

En 2025, las actividades se centraron en la consolidación de las soluciones tecnológicas y en la integración entre la investigación científica y la posible aplicación industrial, sentando las bases para futuras evoluciones en el ámbito clínico. TALISMAN atestigua la capacidad del Grupo para transferir competencias sobre materiales a ámbitos de investigación de alto impacto, incluso más allá del perímetro tradicional de la cerámica.





04.
OUR PEOPLE AND COMMUNITIES

COLOROBBIA

Panorama del contexto global

59

trabajadores de cada 100 necesitarán reskilling o upskilling para 2030.

(Foro Económico Mundial, 2025)

55,6%

de los adultos europeos posee al menos competencias digitales básicas, frente al objetivo de la UE del 80% para 2030.

(Comisión Europea, 2025)

62%

de las personas a nivel mundial deposita más confianza en las empresas que cualquier otra institución, un dato que confirma la creciente expectativa hacia un papel activo de las empresas en la búsqueda del bien común.

(Trust Barometer Edelman 2025)

Las políticas e instrumentos que protegen los temas sociales

El Grupo Colorobbia promueve la protección de las personas a través de un conjunto de políticas, códigos e instrumentos adoptados por las diferentes empresas del Grupo, destinados a garantizar condiciones de trabajo seguras, inclusivas y orientadas al desarrollo de competencias.

A pesar de la ausencia de una política social única del Grupo, estos centros reflejan principios comunes en materia de centralidad de la persona, salud y seguridad, igualdad de oportunidades, bienestar organizativo y valorización del capital humano.

Códigos éticos	Definen los principios de comportamiento de las Empresas del Grupo, con especial atención a la centralidad de la persona, la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la equidad y la integridad en las relaciones laborales.
Política Integrada del Sistema de Gestión – Colorobbia España e Minerals 2000	Valoriza el capital humano como palanca estratégica, promoviendo la implicación de los trabajadores, la mejora del clima organizativo y la protección de la salud y la seguridad.
Política de empresa integrada – Colorobbia Italia	Integra calidad, medio ambiente, salud y seguridad, reconociendo el papel central de las personas y promoviendo la participación, la prevención de riesgos y la mejora continua.
Manifiesto sobre la Responsabilidad Social – Industrias Bitossi	Reafirma el compromiso con la igualdad de trato, la igualdad de oportunidades, la superación de la discriminación y la conciliación de la vida profesional y personal.
Políticas de prevención de accidentes graves – Italia y España	Definen responsabilidades, procedimientos y medidas de prevención para reducir los riesgos relacionados con las actividades de producción y la gestión de sustancias peligrosas.
Carta de Valores de la Red de Seguridad	Refuerza la cultura de la seguridad a través de la comparación con otras empresas, el intercambio de buenas prácticas y el desarrollo de herramientas de prevención y sensibilización.
Canales de señalización y whistleblowing	Permiten a los empleados y partes interesadas informar confidencialmente sobre cualquier problema crítico, ilícito o comportamiento que no sea coherente con los principios de la empresa.

JUNTOS POR EL ÉXITO: LAS PERSONAS Y LA FORMACIÓN EN COLOROBBIA

Crecimiento interno: formar a las personas para innovar

En 2025, las empresas del Grupo continuaron con la implementación de planes de formación estructurados, con el objetivo de reforzar las competencias técnicas, gerenciales, digitales y transversales.

Las actividades abarcaron diferentes ámbitos, desde la salud y la seguridad hasta la gestión de las plantas, desde la calidad hasta la sostenibilidad, pasando por la ciberseguridad, la inteligencia artificial y las herramientas digitales avanzadas.

La formación representa para Colorobbia una palanca esencial para acompañar la evolución tecnológica del sector cerámico, apoyar la actualización continua de las personas y garantizar el crecimiento interno de las competencias necesarias para el desarrollo futuro del Grupo.



La Accademia Colorobbia

El Grupo ha puesto en marcha un amplio proyecto de formación técnica a nivel internacional, concebido para ofrecer a sus colaboradores un camino estructurado y continuo de crecimiento profesional.

La iniciativa, desarrollada en colaboración con profesores universitarios y expertos del sector, involucró a técnicos de las diferentes sedes del Grupo, favoreciendo el intercambio de experiencias y la difusión de un lenguaje técnico común.
El programa ha previsto un recorrido dirigido a los técnicos junior, destinado a proporcionar un mayor conocimiento sobre el sector cerámico, sobre los principales procesos productivos y sobre las herramientas indispensables para afrontar los primeros desafíos profesionales.

Junto a esto, se ha realizado un recorrido avanzado, dedicado a los técnicos senior, con el objetivo de profundizar en aspectos especializados en función de las necesidades de cada filial y de reforzar la capacidad de afrontar problemas complejos.
Ambos recorridos han alternado sesiones teóricas y prácticas, complementadas con actividades en el laboratorio, visitas y momentos de debate con socios externos, contribuyendo a consolidar competencias especializadas y a alimentar un diálogo constructivo a lo largo de la cadena de suministro.



A través de esta iniciativa, el Grupo ha reforzado su capital humano, apoyando la innovación técnica y valorizando las competencias de sus personas a escala internacional.

La inversión en formación representa un pilar estratégico para garantizar la competitividad a largo plazo y para difundir una cultura orientada al crecimiento, la responsabilidad y el intercambio de conocimientos.

Colorobbia Accademia

Colaboración con universidades, investigación y alta formación

El Grupo Colorobbia refuerza el vínculo entre formación, investigación e industria a través de colaboraciones continuas con universidades, centros de investigación e institutos técnicos.
En 2025 se han promovido iniciativas relacionadas con tesis de licenciatura, prácticas, becas de investigación, doctorados industriales, másteres especializados y proyectos de investigación aplicada, con el objetivo de apoyar el desarrollo de competencias de alto contenido técnico y científico.

En Italia, el Grupo colabora con varias universidades y centros de investigación, como la Universidad de Módena y Reggio Emilia, la Universidad de Trento, la Universidad de Parma, la Universidad de Florencia, la Universidad de Pisa, el CNR de Faenza y otros polos universitarios.

Las actividades abarcaron ámbitos estratégicos para la evolución del sector, como materiales avanzados, procesos cerámicos, carburos, nanomedicina y aplicaciones industriales innovadoras. En algunos casos, los itinerarios académicos se han complementado con experiencias directas en la empresa, favoreciendo la inserción progresiva de jóvenes perfiles cualificados.

Colorobbia España también ha apoyado cursos de formación avanzada, incluida la financiación de un Máster en Tecnología Cerámica en la Universitat Jaume I y el Instituto de Tecnología Cerámica. El recorrido, estructurado a lo largo de varios años y vinculado a las actividades de la empresa, permite desarrollar competencias especializadas directamente aplicables a los procesos de producción y a las materias primas utilizadas por el Grupo.
Estas iniciativas refuerzan el vínculo entre el conocimiento científico y la aplicación industrial, contribuyendo al crecimiento de habilidades estratégicas para el futuro.



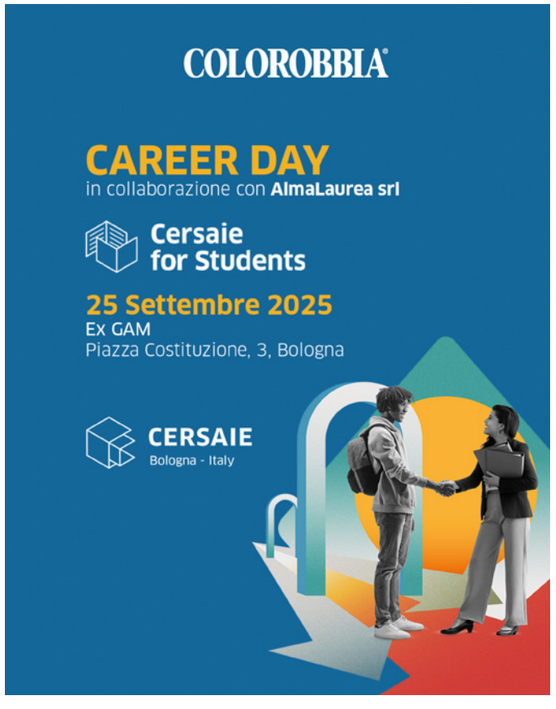
Participación en Job Fair

Colorobbia participa de forma continua en ferias y eventos universitarios para ponerse en contacto con jóvenes talentos, reforzar su presencia en el mundo académico y promover las oportunidades de carrera dentro del Grupo. En 2025, la empresa consolidó y amplió esta presencia a través de la participación en numerosas iniciativas de reclutamiento y orientación, entre ellas:

- Career Day **Cersaie** (25 de septiembre de 2025);
- Career Day **Universidad de Pisa** (18 de septiembre de 2025) y Job Meeting Pisa;
- Career Day **Universidad de Florencia** (31 marzo 2025);
- Career Day **Universidad de Módena y Reggio Emilia** (15 de mayo de 2025);
- iniciativas en el territorio y con institutos técnicos (por ejemplo, Día de la Fábrica – Instituto Fermi de Módena, 16 de mayo de 2025; Día del Trabajo de Sassuolo, 11 de junio de 2025).

A través de estas actividades, Colorobbia refuerza el diálogo directo con universidades y escuelas técnicas, favoreciendo la interceptación de perfiles entrantes y la renovación continua de competencias, en consonancia con las necesidades de desarrollo del Grupo.





El Aula Vittoriano Bitossi: donde la innovación se encuentra con el talento

A lo largo de 2025, el Aula Victoriano Bitossi de Innovación Sostenible ha continuado su compromiso de promover la innovación sostenible y fortalecer el vínculo entre la Universidad y la industria cerámica

El Aula, creada gracias a un acuerdo entre la Universitat Jaume I de Castellón y **Colorobbia España**, tiene como objetivo facilitar la colaboración con el entorno académico, aumentar la visibilidad de Colorobbia entre los estudiantes, identificar y promover jóvenes talentos y honrar al fundador Vittoriano Bitossi apoyando a las nuevas generaciones en su trayectoria profesional.

A lo largo del año, el Aula también ha promovido actividades de generación y preparación de nuevos contenidos formativos dedicados a la tecnología cerámica y a los temas de mayor interés para el sector cerámico de la provincia de Castellón, con la participación de unos 90 técnicos de 22 empresas diferentes del sector. Paralelamente, se han realizado sesiones formativas específicas dirigidas a los estudiantes del curso "EQ1042 Elaboración de Materiales Cerámicos" de la Licenciatura en Ingeniería Química.

En el frente divulgativo, el 18 de junio de 2025 se celebró en la Universitat Jaume I la **IV edición de la conferencia "Economic Intelligence: Business Strategies in the Face of New Global Challenges"**, organizada por el Aula en colaboración con el Máster en Economic Intelligence.

El evento contó con la participación de expertos del mundo académico, financiero e industrial, incluidos representantes de empresas e instituciones como FCC, Banco Santander, ACK3 y Colorobbia España , así como profesores universitarios. La conferencia acogió como orador principal a Manuel Illueca, presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO), quien profundizó en el papel de los instrumentos de financiación estratégica en el contexto geopolítico actual, con especial referencia a temas como la transición energética, la vivienda y la internacionalización de las empresas.

La mesa redonda abordó temas clave como la anticipación de riesgos, la inteligencia competitiva y la sostenibilidad, destacando la necesidad de integrar la inteligencia económica en los procesos de toma de decisiones empresariales y en todos los niveles organizativos. Entre las principales evidencias que surgieron, se reiteró que la inteligencia económica representa una herramienta fundamental para operar en contextos volátiles y que la colaboración público-privada es esencial para fortalecer la resiliencia de las empresas frente a los desafíos globales. También se destacó la importancia de la formación en este ámbito como inversión estratégica para la preparación de las futuras generaciones de profesionales.
En marzo de 2025 también se organizó una visita a las instalaciones y exposición de Colorobbia en Villafamés, con el objetivo de fomentar el contacto directo entre los estudiantes, la investigación y la realidad industrial. Por último, la Cámara apoyó el patrocinio de la Conferencia de Jóvenes Investigadores UJI, confirmando su apoyo a la valorización de las competencias científicas y de los jóvenes talentos.
Con estas iniciativas, la Universitat Jaume I y el Aula Vittoriano Bitossi de Innovación Sostenible renuevan su compromiso con la promoción de la transferencia de conocimientos y la innovación sostenible, favoreciendo un diálogo estructurado y continuo entre el mundo académico y la industria.

El aula Vittoriano Bitossi contribuye a estos objetivos de desarrollo sostenible

	**Objetivo 4.4** Para 2030, aumentar significativamente el número de jóvenes y adultos con las habilidades necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento
	**Objetivo 9.2** Fomento de una industria inclusiva y sostenible **Objetivo 9.3** Mejora del acceso de las pymes a los servicios financieros y a las cadenas de valor **Objetivo 9.5** Potenciar la investigación científica y las capacidades tecnológicas
	**Objetivo 17.9** Fomento de asociaciones público-privadas **Objetivo 17.17** Fomentar y promover la creación de alianzas eficaces en los sectores público, público-privado y en la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de recaudación de fondos de las alianzas

Bienestar organizativo y bienestar corporativo

En 2025, Colorobbia continuó las iniciativas dedicadas al bienestar de las personas, con el objetivo de hacer que la experiencia laboral fuera más sostenible, accesible y coherente con las necesidades de los empleados. Las medidas adoptadas combinan herramientas de bienestar, apoyo operativo, servicios personales e intervenciones en los espacios corporativos.
En Italia, Colorobbia Italia e Industrie Bitossi han actualizado las convenciones territoriales, ampliando las facilidades disponibles para los empleados en áreas como servicios de salud, gimnasios, apoyo psicológico y fisioterapia. También hay una figura dedicada a la gestión de los fondos de salud y seguridad social, con el objetivo de simplificar las prácticas y facilitar el acceso a los servicios.

En España, Colorobbia España promueve medidas de conciliación y apoyo a la vida cotidiana, incluidos los beneficios para la infancia, el servicio de comedor en condiciones favorables, las intervenciones en los espacios corporativos y las herramientas de flexibilidad organizativa para el personal que no trabaja por turnos. El enfoque adoptado tiene como objetivo integrar soluciones prácticas y herramientas estructuradas, reforzando el apoyo concreto a las personas y contribuyendo a la mejora del clima empresarial.

UNIVERSITAT JAUME I
Aula Vittoriano Bitossi
de Innovación Sostenible

CULTURA Y MEMORIA DEL "SABER HACER": LEGADO SOSTENIBLE DEL TERRITORIO.

Sostenibilidad entendida como custodia de la memoria, difusión de la cultura, preservación de lugares y tradiciones



La Fundación Vittoriano Bitossi

La Fundación promueve la cultura histórica y la investigación científica del arte cerámico, fomentando colaboraciones con instituciones, universidades, academias y académicos y participando en iniciativas culturales como exposiciones, publicaciones, reuniones y residencias artísticas.

La Fundación coordina el Archivo Histórico, compuesto por documentos, dibujos, catálogos y proyectos, y el fondo cerámico con más de 7.000 ejemplares producidos desde los años veinte del siglo XX hasta la actualidad. En 2021 se abrió al público el Archivo Museo Bitossi, un espacio de más de 2.000 metros cuadrados que alberga la colección y representa un centro de formación y educación, ofreciendo recorridos didácticos y visitas guiadas para escuelas, universidades y cursos especializados.

Durante 2025, el Archivo Museo registró una importante presencia de público italiano e internacional, acogiendo a grupos y delegaciones de diferentes organizaciones. También se han desarrollado actividades de investigación y formación, incluidas prácticas curriculares universitarias y colaboraciones con el mundo académico, así como iniciativas de actualización profesional en el ámbito archivístico. El Archivo recibe solicitudes de experiencia de casas de subastas y coleccionistas internacionales, contribuyendo a la valorización del patrimonio también a través de donaciones de obras. **La Fundación ha participado en numerosas iniciativas culturales y de diseño, incluido el proyecto "Cèramica 2025" promovido por el Ayuntamiento de Montelupo Fiorentino**, exposiciones y eventos nacionales e internacionales (incluida la Expo Osaka 2025, la Semana del Diseño de Milán y la Semana del Arte de Milán), colaboraciones con instituciones culturales y universidades, así como programas educativos y talleres con estudiantes italianos e internacionales. Además, se han activado colaboraciones con socios institucionales y privados para la promoción del patrimonio cerámico y el desarrollo de nuevas oportunidades de valorización, también en el ámbito turístico y cultural.

Museos Bitossi: un patrimonio cultural abierto a todos

"Los museos y los archivos de empresa custodian una memoria viva, testigo del pasado y estímulo para el cambio futuro".

En julio de 2025, la Fundación modificó sus estatutos y estructura organizativa para acoger, entre los socios fundadores, a la Fundación Vittoriano Bitossi y Colorobbia Italia S.p.A., con el objetivo de estructurar un proyecto estratégico de cadena de suministro para el territorio que integre cultura, formación, investigación y empresa.



La Fundación Vittoriano Bitossi está inscrita en la Asociación Museimpresa, la Asociación Italiana de Archivos y Museos de Empresa, que reúne a más de 160 museos y archivos de grandes, medianas y pequeñas empresas italianas. Fundada en Milán en 2001 por iniciativa de Assolombarda y Confindustria, es una red única a nivel europeo.

Paralelamente, Colorobbia Italia es uno de los socios fundadores de la Fundación Cerámica Montelupo, fundada en 1989 por iniciativa del Ayuntamiento de Montelupo Fiorentino, del Grupo Arqueológico Montelupo y del Director del Trabajo Vittoriano Bitossi.

La Fundación apoya a la Administración Municipal en las actividades de conservación, restauración, investigación y valorización del patrimonio museístico y arqueológico (Museo de la Cerámica, Museo Arqueológico y sitios arqueológicos), y con el tiempo ha desarrollado una intensa actividad de diseño a nivel nacional e internacional, apoyada por asociaciones territoriales y un enfoque orientado a la recaudación de fondos y a la valorización integrada del sistema cultural local.

La Fundación Vittoriano Bitossi es la entidad líder del proyecto denominado “Centro Cerámico Experimental del Saber Hacer y para la Innovación Técnica”



El Centro Cerámico Experimental

Con la nueva estructura, la Fundación ha ampliado su misión incluyendo también la **gestión del Centro Cerámico Experimental del Saber Hacer y para la Innovación Técnica y de la Escuela de Cerámica** de Montelupo Fiorentino, situada en los espacios del proyecto “Fabbrica Innovazione”.

La Escuela de Cerámica representa un centro de referencia de nivel internacional, en el que los conocimientos y las técnicas centenarias se integran con la formación artesanal, profesional y artística, mientras que el Centro Cerámico Experimental tiene como objetivo transmitir el conocimiento técnico de la cerámica artesanal.

La Fundación opera con un radio de acción nacional e internacional, apoyando a la manufactura local a través de programas de formación y favoreciendo la inserción profesional de los estudiantes en las empresas del territorio.



Además, fomenta la creatividad y la innovación a través de proyectos de arte contemporáneo, residencias artísticas, colaboraciones con instituciones culturales y museos de empresa y el desarrollo de un ecosistema integrado entre cultura, producción y formación.

El entorno en el que opera se caracteriza por la presencia de un sistema cultural y productivo articulado, que incluye museos de importancia internacional, escuelas de formación, centros de investigación, empresas manufactureras y asociaciones consolidadas a nivel nacional e internacional.

En este contexto, la Fundación contribuye a la valorización e internacionalización de los recursos culturales y productivos del territorio, generando oportunidades de desarrollo económico, social y cultural.

Colorobbia para la comunidad…

Colorobbia se dedica activamente al apoyo de la comunidad local a través de una serie de iniciativas solidarias arraigadas en diferentes ámbitos. Cada año, **Colorobbia Italia** e **Industrie Bitossi** colaboran con la asociación «**Noi da Grandi**», que se compromete a apoyar a familias y jóvenes con discapacidades. Gracias a esta colaboración, se realiza la tradicional cena de Navidad, un evento que reúne a más de 500 personas y que se confirma como un momento de gran unión y fiesta para la comunidad de la empresa.

En el frente de la valorización de las comunidades locales, Colorobbia ha renovado el patrocinio del **Maggio Fioranese**, evento anual promovido por el Ayuntamiento de Fiorano Modenese que involucra a ciudadanos, instituciones y principales realidades industriales del territorio. La iniciativa representa un momento de agregación y promoción de la identidad local.

La empresa también ha participado en el proyecto "**Progetti del Cuore**", a través del patrocinio de vehículos destinados al transporte de personas con discapacidad en los municipios de Sassuolo y Montelupo Fiorentino. La iniciativa contribuye a mejorar la accesibilidad a los servicios y la movilidad de las personas frágiles, reforzando el apoyo a las comunidades.



…a una responsabilidad global

Colorobbia también ha contribuido a la realización de la Residencia Sanitaria Asistencial de Montelupo Fiorentino, poniendo a disposición sus recursos para hacer posible un proyecto de gran valor social para la comunidad local. Esta intervención representa un ejemplo concreto de cómo la empresa combina el desarrollo industrial con la atención al territorio y al bienestar colectivo.

En 2025, en una perspectiva de apoyo al desarrollo local, Colorobbia participó y apoyó algunas iniciativas culturales del territorio, como la Fiesta de la Cerámica y la Fiesta de la Terracota, apoyándolas a través de patrocinios y donaciones de materiales cerámicos y materias primas. De esta manera, la empresa confirma su compromiso de apoyar las tradiciones locales y las actividades de formación relacionadas con el mundo cerámico.

Durante Collectio 2025, Colorobbia Thailand apoyó las actividades de la Cruz Roja Tailandesa mediante una donación destinada a intervenciones en favor de las comunidades afectadas por el terremoto de abril de 2025 en Tailandia y Myanmar.

Además, **Industrie Bitossi** ha contribuido a la realización de la Sala Formativa Multimedia 'Rita Levi Montalcini', situada en el Hospital San Giuseppe de Empoli, confirmando su compromiso con la dimensión social. El proyecto apoya la formación y el desarrollo de competencias sanitarias a través de herramientas tecnológicamente avanzadas, contribuyendo a la mejora de la calidad de la atención y al bienestar de la comunidad local, respetando un fuerte vínculo con el territorio.

En España, Colorobbia España y Minerals 2000 han consolidado su relación con el territorio apoyando a asociaciones activas en el ámbito médico y social, entre ellas empresas comprometidas en la lucha contra la leucemia, el cáncer y la diabetes, así como organizaciones dedicadas a la inclusión de las personas con síndrome de Down. Junto a estas iniciativas, las Sociedades han promovido actividades culturales y de valorización territorial, también a través de la colaboración con el Museo de Arte Contemporáneo de Vilafamés y el apoyo al Festival Internacional de Cine de Vilafamés. En este recorrido también se incluye el vínculo entre la Fundación Vittoriano Bitossi y el MACVAC, destinado a acercar al público al patrimonio artístico y cerámico a través de exposiciones dedicadas a diseñadores y artistas de importancia internacional.

La colaboración con el territorio de Vilafamés representa un ejemplo concreto de integración entre tradición cerámica, innovación y promoción cultural, contribuyendo a la valorización de los espacios históricos de Casa Abadía y al fortalecimiento de la identidad cultural local. Como confirmación de este compromiso, en 2025 Colorobbia España recibió el Galardón Accord – Premio a la Calidad Social de la Cámara de Comercio de Castellón, reconocimiento dedicado a las buenas prácticas de responsabilidad social territorial.

En el mismo año, la Sociedad también recibió un diploma de la Cruz Roja por la contribución realizada durante la emergencia causada por la DANA, el evento de inundación que afectó a varias áreas del sureste de España, incluida la Comunidad Valenciana.

El compromiso social del Grupo también se refleja en las iniciativas promovidas por otras empresas internacionales. En Brasil, Colorobbia ha apoyado a organizaciones locales activas en el ámbito educativo, social y sanitario, con especial atención a niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, estructuras para ancianos e instituciones dedicadas a la oncología pediátrica.

En la India, el programa CSR "Empowering Tomorrow's Leader" continuó apoyando el acceso a la educación de los jóvenes de las comunidades locales. En Indonesia, el programa de becas y tutoría ha favorecido a estudiantes meritorios de entornos económicamente desfavorecidos. En México, por último, Colorobbia ha promovido iniciativas de formación profesional y apoyo a organizaciones educativas dirigidas a niños vulnerables.



Inkabor y el apoyo a las comunidades de Salinas

En 2025, Inkabor continuó su colaboración con las comunidades locales de Salinas, promoviendo iniciativas dedicadas al desarrollo social, la educación y el apoyo a los sectores más vulnerables de la población. La colaboración surge del vínculo directo entre la empresa y el territorio en el que opera: De hecho, Salinas es una comunidad andina caracterizada por fragilidades socioeconómicas específicas, donde el acceso a la formación, a las oportunidades laborales y a los servicios básicos representa un factor central para la mejora de la calidad de vida.

El programa de Inkabor se centra en particular en el apoyo a los jóvenes y a la población en edad de trabajar, a través de becas para estudiantes merecedores y actividades formativas orientadas a reforzar las competencias y la empleabilidad.

Estas iniciativas se complementan con intervenciones de apoyo económico dirigidas a las personas mayores sin ingresos, con el objetivo de contribuir a la cobertura de las necesidades básicas y reducir las situaciones de vulnerabilidad.

En 2025, la empresa promovió iniciativas de apoyo a la educación, la formación y los grupos más frágiles, llegando a unos 60 beneficiarios de edad avanzada. A través de estas iniciativas, Inkabor refuerza su papel como actor arraigado en el territorio, contribuyendo al crecimiento de las comunidades locales no solo a través de su presencia industrial, sino también a través de intervenciones concretas de inclusión, formación y apoyo social.



MÉTRICAS CUANTITATIVAS

Los empleados del Grupo Colorobbia

[ESRS S1-6]	2024			2025		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Número total de empleados	354	1.732	2.087	361	1.686	2.047
de los cuales por tiempo indefinido	336	1.675	2.011	349	1.664	2.013
de los cuales, por tiempo determinado	18	58	76	12	22	34
de los cuales a tiempo completo	314	1.709	2.024	321	1.675	1.996
de los cuales a tiempo parcial	40	23	63	40	8	48
de los cuales con horario variable	0	0	0	0	3	3
Número total de contrataciones	79	330	409	45	233	278
tasa de contratación	22%	19%	20%	12%	14%	14%
Número total de ceses	25	203	229	32%	252	284
tasa de cese	7%	12%	11%	9%	15%	14%

Los empleados del Grupo Colorobbia, en todo el mundo

	2025		
	Mujeres	Hombres	Cuota sobre el total (%)
Número total de empleados	361	1.686	100%
Italia	100	528	30,7%
España	113	372	23,7%
Brasil	30	193	10,9%
Perù	20	125	7,1%
México	13	107	5,9%
Indonesia	16	98	5,6%
India	4	78	4,0%
Polonia	15	38	2,6%
China	14	23	1,9%
Bolivia	7	32	1,8%
Turquía	8	24	1,6%
Portugal	6	23	1,4%
Vietnam	7	20	1,3%
Otros (Sudáfrica, República Checa, Arabia Saudí, Estados Unidos, Rusia, Tailandia, Malasia)	8	25	1,6%

Los empleados del Grupo Colorobbia, por grupos de edad

[ESRS S1-9]	2024				2025			
	<30 años	30-50 años	>50 años	Total	<30 años	30-50 años	>50 años	Total
Número total de empleados	285	1.087	698	2.087	261	1.069	714	2.047
Empleados y Directivos	97	459	322	895	133	570	391	1.094
Trabajadores	188	628	376	1.192	128	502	323	954

La formación proporcionada a los empleados del Grupo

[ESRS S1-13]

	2024			2025		
	Mujeres	Hombre	Total	Mujeres	Hombre	Total
Número medio de horas de formación para los empleados	11,19	11,60	11,53	11,19	9,93	10,15

Salud y seguridad

[ESRS S1-14]	**2024**	**2025**
Total de horas trabajadas por los empleados	3.830.798,70	3.938.702
Número total de muertes	0	0
Empleados	0	0
de los cuales por lesiones relacionadas con el trabajo	0	0
de las cuales para enfermedades relacionadas con el trabajo	0	0
No empleados	0	0
de los cuales por lesiones relacionadas con el trabajo	0	0
de las cuales para enfermedades relacionadas con el trabajo	0	0
Número total de accidentes registrables	34	37
Accidentes registrables - dependientes	30	31
de los cuales con graves consecuencias	8	2
Accidentes registrables - no dependientes	4	6
de los cuales con graves consecuencias	2	1



03. SUSTAINABLE PROGRESS

COLOROBBIA

Panorama del contexto global

2025

fue el tercer año más caluroso registrado a nivel mundial, con una temperatura media de alrededor de 1,47 °C por encima de los niveles preindustriales. Además, el trienio 2023–2025 fue el primer periodo de tres años consecutivos en superar el umbral de 1,5 °C de media.

(Copernicus, 2026)

700

millones de m³/año de consumo de gas no cubierto por contratos bloqueados en el sector cerámico italiano.

(Confindustria Ceramica, 2026)



LAS POLÍTICAS E INSTRUMENTOS QUE VELAN POR LOS TEMAS MEDIOAMBIENTALES

El Grupo Colorobbia supervisa los temas medioambientales a través de un conjunto de políticas, sistemas de gestión y procedimientos adoptados por las diferentes empresas, con el objetivo de reducir los impactos de las actividades productivas, garantizar el cumplimiento normativo y promover la mejora continua del rendimiento medioambiental.

Estas herramientas se refieren en particular a la gestión de las emisiones, la eficiencia energética, el uso responsable de los recursos, la prevención de la contaminación, la gestión de las instalaciones y la integración de la sostenibilidad en los procesos industriales.

Códigos éticos	Establece el compromiso de las empresas con el cumplimiento de la legislación medioambiental y la protección del medio ambiente.
Política de empresa integrada – Colorobbia Italia	Integra calidad, medio ambiente y seguridad, impulsando la mejora continua del rendimiento medioambiental de las plantas de producción. Promueve la innovación tecnológica sostenible, el control de los impactos ambientales y los procesos de menor intensidad de emisión.
Política Ambiental – Colorobbia España	Define la protección del medio ambiente como principio rector de las actividades de la empresa. Se centra en el cumplimiento normativo, la economía circular, la reducción de emisiones, la eficiencia energética y el control de impactos.
Política Integrada del Sistema de Gestión – Colorobbia España y Minerals 2000	Integra calidad, medio ambiente, salud y seguridad en un único sistema de gestión.
Política de Calidad – Industrias Bitossi	Integra principios ESG en la gestión empresarial, con un enfoque en la mejora continua, la satisfacción del cliente y la reducción de los impactos ambientales y sociales a lo largo de la organización y la cadena de valor.

EL COMPROMISO DE REDUCIR NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

Energía solar para que los emplazamientos sean más autónomos

El Grupo Colorobbia está invirtiendo en la integración de la energía fotovoltaica en sus plantas de producción, con el objetivo de aumentar la autoproducción de energía renovable, reducir la dependencia de las fuentes fósiles y contener la exposición a la volatilidad de los costes energéticos.

Entre las intervenciones más relevantes destaca el sitio de Colorobbia España, donde en 2025 se completó la segunda fase del proyecto fotovoltaico, con lo que la potencia instalada total es de aproximadamente 4,41 MW. La planta es capaz de generar una producción anual teórica superior a 6.000 MWh, cubriendo aproximadamente el 19% de las necesidades energéticas del sitio. También está en curso una tercera fase de desarrollo, que prevé una extensión adicional de unos 2,5 MW.

También en Italia, en la planta de Industrie Bitossi en Sovigliana, entró en funcionamiento en 2025 una planta fotovoltaica de unos 2 MWp, destinada principalmente al autoconsumo. Paralelamente, se han puesto en marcha las actividades de autorización para una ulterior ampliación de igual dimensión.
El recorrido también involucra a Colorobbia Portugal y Colorobbia India, confirmando una estrategia progresiva de difusión de las energías renovables en los principales sitios del Grupo.

La electrificación marca la diferencia: menos consumo, menos emisiones

El proyecto PRINCE – Proceso Innovador para la Cerámica Técnica, desarrollado por Industrie Bitossi con la Universidad de Pisa y la Universidad de Trento, representa una de las intervenciones más ambiciosas del Grupo en materia de descarbonización industrial.

El proyecto tiene como objetivo transformar el proceso de producción de los productos manufacturados en alúmina sinterizada, hoy basado en hornos alimentados con gas natural y caracterizado por temperaturas muy altas y ciclos de producción largos. El objetivo es introducir tecnologías innovadoras, como hornos de rodillos rápidos y hornos eléctricos de inducción, capaces de reducir drásticamente los tiempos de procesamiento y el consumo de energía.

El salto potencial es muy relevante: el ciclo total podría pasar de las actuales 150-170 horas a unas 5-6 horas, mientras que la fase de sinterización por sí sola podría reducirse de unas 80 horas a aproximadamente 1 hora. La electrificación también permite alimentar el proceso con energía renovable, reduciendo la dependencia del gas natural y mejorando la flexibilidad productiva.
En 2025 continuaron las actividades en la planta piloto, con pruebas de proceso, modelado 3D, caracterización de materiales y análisis comparativos de los impactos ambientales. El proyecto representa un paso clave hacia procesos cerámicos más rápidos, eficientes y de menor intensidad de emisión.

Nuevos materiales para capturar el CO_2 de los humos industriales

Industrie Bitossi ha desarrollado un proyecto de investigación dedicado al desarrollo de materiales absorbentes capaces de capturar CO2 de los humos industriales a alta temperatura.

La iniciativa prevé la producción y la prueba de materiales a base de ortosilicato de litio, diseñados para interceptar el dióxido de carbono en condiciones operativas cercanas a las reales. En 2025 se realizaron pruebas a mayor escala y se iniciaron los proyectos para una planta piloto en la planta de Pratella, que permitirá experimentar la tecnología directamente con los humos de un horno productivo.

El proyecto es especialmente relevante porque aborda uno de los nudos más complejos de la transición industrial: la gestión de las emisiones residuales en los procesos difíciles de descarbonizar. Si se valida, la tecnología podría abrir nuevas perspectivas para la reducción de emisiones en los sectores de alta temperatura.



Proyecto Preheating gases

Colorobbia España ha desarrollado el proyecto Preheating gases, destinado a mejorar la eficiencia energética de los hornos utilizados para la fundición de fritas cerámicas. La iniciativa se basa en un principio simple pero estratégico: recuperar el calor de los humos que salen de los hornos y reutilizarlo para precalentar el gas y el oxígeno antes de la combustión.
En 2025 se instalaron y pusieron en funcionamiento 10 unidades de intercambio térmico en otros tantos hornos productivos. Esta intervención permite mejorar la energía que de otro modo se dispersaría, reduciendo las necesidades de gas natural y oxígeno y contribuyendo a la contención de las emisiones de CO_2 asociadas al proceso de producción

Materias primas más eficientes para reducir el consumo y las emisiones

Colorobbia España ha continuado las actividades de investigación sobre formulaciones y materias primas de menor impacto, con el objetivo de reducir el consumo energético en los procesos de producción de las fritas cerámicas. La selección de carbonatos, minerales y materiales arcillosos con menores pérdidas al fuego permite mejorar la eficiencia del proceso, aumentar la productividad horaria y reducir las emisiones de CO_2.

Aunque se trata de una intervención menos visible que las plantas fotovoltaicas o las tecnologías piloto, el proyecto es relevante porque actúa en la raíz del proceso de producción, interviniendo en la composición de los materiales y en su rendimiento industrial.

REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN

Formulaciones a base de agua: innovación para procesos de menor impacto

Colorobbia está comprometida con el desarrollo de soluciones de impresión digital basadas en formulaciones a base de agua, con el objetivo de reducir el impacto ambiental de los procesos decorativos y limitar el uso de sustancias más críticas.
A lo largo de 2025, el Grupo continuó desarrollando tintas de inyección de tinta pigmentadas a base de agua para aplicaciones textiles, diseñadas para garantizar la calidad de impresión, la estabilidad, la adhesión a los sustratos, la resistencia al lavado y la durabilidad.



Las actividades también se han extendido al embalaje y al sector cerámico, donde se han desarrollado soluciones alternativas a las formulaciones tradicionales, incluido un pegamento brillante a base de agua para tecnología de inyección de tinta, diseñado para contribuir a la reducción de las emisiones de compuestos orgánicos volátiles en los procesos decorativos. Este camino refuerza el posicionamiento de Colorobbia en el desarrollo de tecnologías de impresión digital más sostenibles, capaces de combinar el rendimiento técnico, la calidad estética y una mayor atención a la seguridad ambiental a lo largo de la cadena de valor.

Actividades extractivas responsables y recuperación ambiental

A través de Eurit, el Grupo Colorobbia supervisa las actividades de extracción y transformación minera en sitios autorizados ubicados en la isla de Elba y en la provincia de Grosseto. Dada la naturaleza potencialmente sensible de estas actividades, la gestión de los sitios se acompaña de proyectos de cultivo y restauración ambiental, destinados a contener los impactos en el suelo, el agua, el paisaje y la biodiversidad.

Las actividades mineras se llevan a cabo de conformidad con las autorizaciones vigentes y los requisitos ambientales aplicables, previendo una gestión progresiva de las áreas afectadas por la excavación y las intervenciones de recuperación ambiental. Eurit también supervisa la calidad de los materiales a través de laboratorios de control químico y tecnológico, también con el apoyo del Laboratorio Químico del Grupo.

Este enfoque permite integrar la continuidad operativa, el control medioambiental y la responsabilidad en la gestión de los recursos minerales, reforzando el control de los impactos a lo largo de una fase relevante de la cadena de valor del Grupo.

UNA GESTIÓN RESPONSABLE DEL AGUA

Colaboración para la protección de la Reserva Natural de Salinas y Aguada Blanca

En 2025, INKABOR renovó el acuerdo firmado en 2023 con las autoridades ambientales peruanas responsables de las áreas de Laguna de Salinas y Aguada Blanca, con el objetivo de proteger la Reserva Natural Salinas y Aguada Blanca, bajo la protección del Ministerio de Medio Ambiente. Situada entre las provincias de Arequipa y Moquegua, esta reserva es un patrimonio ecológico de extraordinaria importancia, caracterizado por paisajes andinos espectaculares, lagunas, flora endémica y fauna adaptada a condiciones extremas.

Esta zona es vital para la supervivencia de especies en peligro de extinción como la vicuña, el guanaco y la taruca, así como para numerosas variedades de aves, entre ellas los flamencos. Los volcanes El Misti y Chachani añaden valor natural y geológico a este ecosistema único.

A través de la renovación del convenio con las autoridades medioambientales competentes, Inkabor contribuye a las actividades de **seguimiento, control y recopilación de datos medioambientales**, con el objetivo de verificar la ausencia de impactos significativos de sus actividades en el ecosistema y apoyar el mantenimiento de la zona.

Mantener la integridad ecológica de la reserva es esencial no solo para la biodiversidad, sino también para garantizar una **gestión sostenible de los recursos hídricos que alimentan a Arequipa y sus alrededores**. La protección de esta zona asegura agua dulce para las comunidades locales y la agricultura, contribuyendo a la economía y la seguridad alimentaria de la región.



CERRAR EL CÍRCULO: LA CONTRIBUCIÓN DE COLOROBBIA A UN SECTOR MÁS CIRCULAR

ARTU': valorizar inertes y materiales estratégicos para la industria europea

En 2025, Eurit continuó con el proyecto ARTU', destinado a desarrollar un proceso innovador de separación para la valorización de áridos que contienen materiales estratégicos, como litio y tierras raras.

El proyecto se inscribe en un desafío industrial cada vez más importante: recuperar el valor de los flujos de residuos que, si se tratan correctamente, pueden convertirse en una fuente alternativa de materiales críticos para la industria europea. Las actividades llevadas a cabo en 2025 se centraron en el establecimiento y desarrollo de tecnologías de separación, con el objetivo de mejorar la eficiencia de la recuperación y permitir la reutilización de materiales que hoy son difíciles de interceptar.

ARTU' refuerza el posicionamiento del Grupo en la búsqueda de soluciones circulares aplicadas a las materias primas mineras, contribuyendo a la reducción de la dependencia de los recursos vírgenes y a la construcción de cadenas de suministro más resilientes y sostenibles.

Bitossi Ceramiche: packaging reciclado y valorización de las segundas opciones

En 2025, Bitossi Ceramiche reforzó su enfoque de la circularidad interviniendo en dos ámbitos concretos: el embalaje y la valorización de los productos de segunda elección

En cuanto al embalaje, la empresa ha sustituido progresivamente materiales no reciclables, como espumas, resinas y plástico de burbujas, por papel compuesto al 100% por fibras recicladas, colocado en cajas de cartón y sellado con cinta de papel. Este camino ha permitido alcanzar en 2025 una cuota superior al **50% de envases totalmente reciclados,** reduciendo el impacto medioambiental de los envases.

Paralelamente, B**itossi Home ha desarrollado iniciativas para mejorar los productos clasificados como segundas opciones, derivados de los residuos fisiológicos de producción**. A través de pop-up stores corporativos, temporary shops, eventos abiertos al público y canales dedicados como restaurantes y catering, se han reintroducido productos no destinados a la venta tradicional en circuitos comerciales alternativos. De esta manera, el Grupo ha transformado un posible desperdicio en una nueva oportunidad de valor, reduciendo el stock no vendido y alargando la vida comercial de los productos.

MÉTRICAS CUANTITATIVAS

Los consumos energéticos del Grupo

[ESRS E1-5]

** facturación neta*

	2024		2025	
	MWh	MWh/€Mln*	MWh	MWh/€Mln*
Consumo de energía de fuentes fósiles	**688.103,08**	**1.103,28**	**649.187,51**	**1.027,07**
Combustión estacionaria	**619.617,15**	**993,47**	**584.854,36**	**925,29**
Diésel	2.648,15	4,25	4.206,24	6,65
GLP	4,59	0,01	-	-
Gasolina	-	-	-	-
Gas natural (metano)	616.964,33	989,22	580.648,12	930,99
Parque de coches	**17.808,44**	**28,55**	**19.569,07**	**30,96**
Diésel	14.778,68	23,70	17.283,79	27,34
GLP	1.999,45	3,21	1.248,46	1,98
Gasolina	692,34	1,11	940,11	1,49
Gasolina natural (metano)	337,97	0,54	96,70	0,15
Consumo de productos adquiridos o comprados	**50.677,49**	**81,25**	**44.764,08**	**70,82**
Energía eléctrica adquirida a partir de fuentes fósiles	50.603,31	81,14	44.764,08	70,82
Calor, vapor o refrigeración a partir de fuentes fósiles	74,18	0,12	-	-
Porcentaje de consumo de fuentes fósiles sobre el total	**92,75%**	-	89,52%	-
Consumo de energía de fuentes nucleares	**8.979,08**	**14,40**	**11.832,58**	**18,72**
Energía eléctrica, calor, vapor o refrigeración de fuentes nucleares	8.979,08	14,40	11.832,58	18,72
Porcentaje de consumo de fuentes nucleares sobre el total	**1,21%**	-	1,63%	-
Consumo de energía procedente de fuentes renovables	**43.979,12**	**70,51**	**64.110,52**	**101,43**
Energía eléctrica consumida a partir de fuentes renovables	26.849,38	43,05	45.150,63	71,43
Energía eléctrica comprada con garantía de origen	11.520,00	18,47	11.744,62	18,58
Energía autogenerada a partir de fuentes renovables (fotovoltaica)	5.609,74	8,99	7.215,27	11,42
Porcentaje de consumo procedente de fuentes renovables sobre el total	**5,93%**	-	**8,84%**	-
Consumo total de energíaa	**741.061,27**	**1.189,46**	**725.130,61**	**1.147,21**

Las emisiones de gases de efecto invernadero del Grupo

[ESRS E1-6]

** facturación neta*

[ESRS E1-6]

	2024		2025	
	tCO2eq	tCO2eq/€Mln*	tCO2eq	tCO2eq/€Mln*
Emisiones brutas de GEI de ámbito 1	130.278,57	208,88	125.060,76	197,86
Emisiones brutas de GEI de alcance 2 basadas en la posición	32.110,13	51,48	25.391,78	40,17
Emisiones brutas de GEI de alcance 2 basadas en el mercado	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Emisiones totales de GEI (basadas en la ubicación)	**162.388,70**	**260,37**	**150.779,91**	**238,55**

El consumo de agua del Grupo

[ESRS E3-4]

	2024	2025
	m³	m³
Consumo total de agua (m³)	**447.646,00**	**432.294,34**
Extracciones de aguas subterráneas	254.480,00	273.491,20
Extracciones del acueducto	193.166,00	194.178,14
Agua reciclada/reutilizada	1.015.083,00	766.970,14
Agua almacenada	7.021,00	4.481,00
Agua extraída en zonas de riesgo hídrico	155.739,00	135.263,20

Las materias primas utilizadas por el Grupo

[ESRS E4-4]

	2024	2025
	t	t
Total de materias primas críticas utilizadas	**166.748,23**	**164.599,20**
Níquel	13,96	14,42
Manganeso	108,54	94,44
Titanio metálico	1.040,65	362,16
Antimonio	37,30	11,55
Fósforo	133,55	111,00
Feldspato	111.839,45	123.609,48
Silicio metálico	6,00	0,05
Aluminio/bauxita	24.775,25	18.288,67
Carbón de coque	128.70	0,00
Espatoflúor	145,15	0,25
Fosforita	1,00	0,00
Cobalto	371,64	256,09
Magnesio	2.234,48	2.448,36
Litio	13,99	14,60
Elemento de las tierras raras ligeras	133,46	11,54
Tántalo	30,27	0,00
Vanadio	2,84	2,09
Tungsteno	2,41	4,75
Hafnio	0,00	0,00
Estroncio	204,68	278,63
Barita	3,08	5,22
Bismuto	14,00	8,53
Boro/borato	25.456,77	19.027,81
Cobre	51,09	49,55

Los residuos producidos por el Grupo

[ESRS E5-5]

	2024	2025
	t	t
Total residuos producidos	**14.279,64**	**11.933,39**
de los cuales destinados a la eliminación	2.288,46	4.268,25
de los cuales no se destinan a la eliminación	11.991,17	7.665,14
Total residuos peligrosos	**6.880,51**	**1.811,34**
de los cuales destinados a la eliminación	702,73	1.341,85
de los cuales no se destinan a la eliminación	6.177,78	468,49
Total residuos no peligrosos	**7.399,13**	**10.122,05**
de los cuales destinados a la eliminación	1.585,73	2.926,40
de los cuales no se destinan a la eliminación	5.813,40	7.195,65

GRUPPO COLOROBBIA.