

# Bilancio di sostenibilità 2025

**GRUPPO COLOROBIA.**



# Indice

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>MESSAGGIO DI APERTURA</b>                                                                 | 6  |
| Il nostro 2025, in una pagina...                                                             | 8  |
| Colorobbia's Essentials: il nostro impegno per...                                            | 9  |
| <b>A GLOBAL FAMILY</b>                                                                       | 10 |
| Chi siamo                                                                                    | 11 |
| I nostri valori                                                                              | 12 |
| La nostra storia: oltre un secolo di eccellenza e innovazione                                | 14 |
| I nostri prodotti                                                                            | 16 |
| Colorobbia nel corso dell'anno                                                               | 18 |
| La rendicontazione di sostenibilità in Colorobbia: un percorso volontario ispirato agli ESRS | 26 |
| <b>PASSION FOR RESEARCH AND INNOVATION</b>                                                   | 30 |
| Dalla tradizione ceramica ai materiali del futuro                                            | 32 |
| <b>OUR PEOPLE AND COMMUNITIES</b>                                                            | 38 |
| Crescere insieme: le persone e la formazione in Colorobbia                                   | 40 |
| Cultura e memoria del "Saper Fare": eredità sostenibile del territorio                       | 46 |
| <b>SUSTAINABLE PROGRESS</b>                                                                  | 56 |
| Le politiche e gli strumenti a presidio dei temi ambientali                                  | 58 |
| L'impegno per ridurre il nostro impatto ambientale                                           | 59 |
| Riduzione dell'inquinamento                                                                  | 61 |
| Una gestione responsabile dell'acqua                                                         | 62 |
| Chiudere il cerchio: il contributo di Colorobbia per un settore più circolare                | 63 |
| Metriche quantitative                                                                        | 64 |

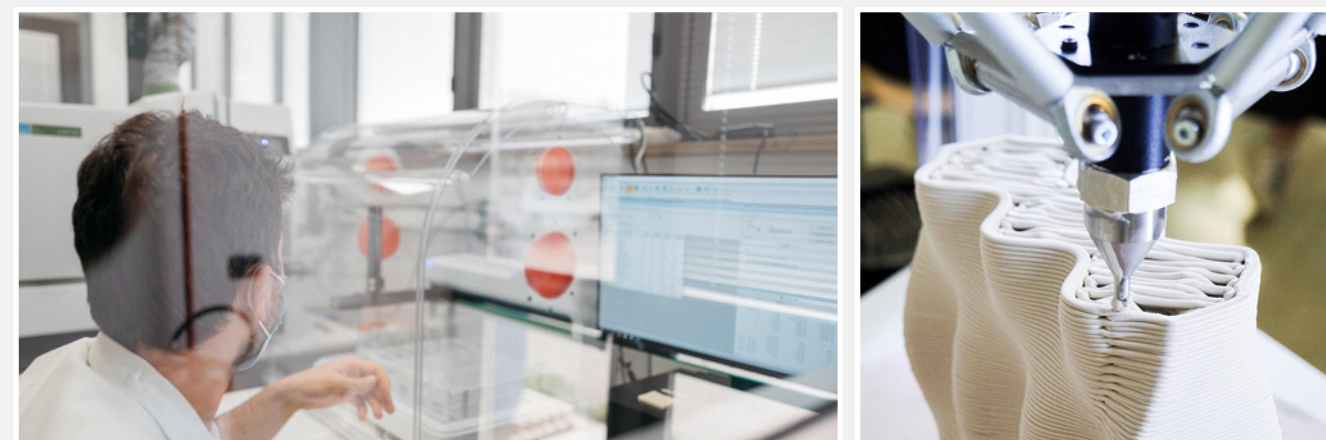
“

Nel nostro DNA c'è un'innata spinta verso la bellezza, l'arte e il design.

Questo, insieme ad un know-how ineguagliato, ci rende un partner dinamico, capace di fornire un servizio globale e sempre orientato al futuro.

”

Cavaliere Vittoriano Bitossi,  
Fondatore del Gruppo Colorobbia



## Care lettrici e cari lettori,

*Siamo lieti di presentare il terzo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Colorobbia, un documento che racconta il percorso con cui continuiamo a integrare innovazione, responsabilità e visione di lungo periodo nel nostro modo di fare impresa.*

### *Il 2025 si è confermato un anno sfidante per l'industria manifatturiera.*

La volatilità dei costi energetici, le pressioni sulle filiere internazionali, l'evoluzione delle aspettative dei clienti e l'accelerazione delle sfide climatiche continuano a richiedere modelli industriali sempre più resilienti, efficienti e capaci di innovare. In questo scenario, Colorobbia ha continuato a investire sul proprio patrimonio distintivo: oltre un secolo di storia, una presenza globale in **20 Paesi, 46 aziende, più di 2.000 persone** e una capacità di ricerca che da sempre accompagna l'evoluzione della ceramica industriale.

Nel 2025 il Gruppo ha confermato la propria solidità, con €632.1 milioni di fatturato consolidato, **€60,1 milioni di EBITDA e €29,8 milioni di investimenti lordi** destinati a nuove iniziative, ammodernamento ed espansione delle strutture produttive. Numeri che testimoniano la volontà di continuare a crescere investendo in qualità, tecnologia, competenze e sostenibilità.

### *La ricerca e l'innovazione restano il cuore della nostra identità.*

Nel corso dell'anno abbiamo portato avanti progetti ad alto contenuto tecnologico, tra cui **PRINCE**, dedicato all'elettificazione e alla riduzione dei tempi

produttivi nella ceramica tecnica; **INNOMARCA**, per lo sviluppo di superfici ceramiche capaci di ridurre l'assorbimento di calore negli edifici; **BIORING**, orientato a rivestimenti ad alte prestazioni da materie prime rinnovabili.

### *Sul fronte ambientale, abbiamo proseguito il percorso di riduzione dell'impatto dei nostri processi.*

In particolare, sono avanzati gli investimenti nell'autoproduzione da fonti rinnovabili, con il completamento della seconda fase dell'impianto fotovoltaico di **Colorobbia España** e l'entrata in funzione dell'impianto fotovoltaico presso Industrie Bitossi a Sovigliana. Sono inoltre proseguiti interventi di efficientamento energetico, tra cui il progetto **Preheating gases**, che consente di recuperare calore dai fumi dei forni e ridurre il fabbisogno di gas naturale e ossigeno.

### *La sostenibilità, per Colorobbia, passa anche dalle persone.*

Nel 2025 abbiamo continuato a investire in formazione, sicurezza, benessere e crescita professionale. L'**Accademia Colorobbia** ha rafforzato il trasferimento di competenze tecniche tra le diverse sedi del Gruppo, mentre l'**Aula Vittoriano Bitossi de Innovación Sostenible** ha consolidato il dialogo tra

università, impresa e giovani talenti. Abbiamo inoltre proseguito la partecipazione a career day, job fair e percorsi di collaborazione con scuole, università e centri di ricerca, convinti che la competitività futura dipenda dalla capacità di attrarre, formare e valorizzare nuove competenze.

### *Il nostro legame con i territori resta un elemento essenziale della nostra identità.*

Attraverso la **Fondazione Vittoriano Bitossi**, il Centro Ceramico Sperimentale di Montelupo Fiorentino, il Museo e le iniziative culturali sviluppate in Italia e all'estero, continuiamo a custodire e promuovere la memoria ceramica come patrimonio vivo, capace di generare formazione, ricerca e nuove opportunità.

Sappiamo che la sostenibilità non è un traguardo raggiunto, ma un percorso da costruire con coerenza, misurazione e responsabilità. Questo Bilancio racconta i progressi compiuti, ma anche le sfide che abbiamo davanti: ridurre l'impatto dei processi, investire in innovazione, rafforzare le competenze interne e continuare a generare valore per clienti, persone, comunità e territori.

**Marco Bitossi**  
**Presidente del Gruppo Colorobbia**



IL NOSTRO 2025,  
IN UNA PAGINA...

**Oltre 100 anni di storia:** una tradizione ceramica nata nel 1921 a Montelupo Fiorentino e cresciuta fino a diventare un Gruppo internazionale.

**2.047 dipendenti:** una comunità globale di competenze tecniche, produttive e commerciali.

**725.131 MWh** consumi energetici totali, -2,1% vs 2024, **+28,6%** energia fotovoltaica autoprodotta

**>50% packaging riciclato** raggiunto da Bitossi Ceramiche nel 2025.

**PRINCE:** elettrificazione della ceramica tecnica, da 150-170 ore a 5-6 ore potenziali.

**INNOMARCA:** per lo sviluppo di superfici ceramiche capaci di ridurre l'assorbimento di calore negli edifici

**CIRP:** recupero di metalli preziosi dagli scarti dei lustrì metallici.

**Accademia Colorobbia:** un percorso internazionale di formazione tecnica per rafforzare competenze, linguaggio comune e condivisione del know-how.

**22 aziende** coinvolte nei percorsi dell'Aula Vittoriano Bitossi dedicati alla tecnologia ceramica e al trasferimento di conoscenze.

**Oltre 20mila** ore di formazione ai propri dipendenti

**278 nuove assunzioni** a supporto del ricambio e dello sviluppo delle competenze.

**Poli di cultura e innovazione** Fondazione Vittoriano Bitossi, Centro Ceramico Sperimentale e Aula Vittoriano Bitossi de Innovación Sostenible: tre luoghi dedicati a memoria ceramica, formazione tecnica, ricerca applicata e dialogo tra impresa, territorio e università

**Career day** e iniziative con università e istituti tecnici per attrarre giovani talenti e rafforzare il dialogo con le nuove generazioni

**46 aziende:** una presenza industriale e commerciale globale, costruita attraverso competenze integrate lungo la filiera.

**20 Paesi:** un network internazionale vicino ai principali distretti ceramici e ai mercati strategici del settore.

**€ 632,1** fatturato consolidato

**€ 60,1** EBITDA

**+45,8%** crescita dei consumi da fonti rinnovabili.

**766.970 m³ acqua riciclata/riutilizzata:** risorse idriche recuperate nei processi.

COLOROBIA'S ESSENTIALS:  
IL NOSTRO IMPEGNO PER...



**DIPENDENTI**

Le nostre persone sono al centro di tutto ciò che facciamo. Ne valorizziamo il talento e la professionalità, offrendo un ambiente sicuro e basato sul rispetto reciproco.



**CLIENTI**

Serviamo i nostri clienti con dedizione, offrendo soluzioni innovative frutto di una ricerca costante e capaci di anticipare le evoluzioni di un settore in continuo cambiamento.



**COMUNITÀ**

Ci impegniamo a sostenere le comunità in cui operiamo, contribuendo al loro sviluppo culturale, sociale e ambientale con responsabilità e senso di appartenenza.



## 01. A GLOBAL FAMILY

COLOROBBLIA

## CHI SIAMO

**La solidità Colorobbia, che dura ormai da più di 100 anni, la conferma quale Partner affidabile per tutti i Clienti del mondo. E la storia continua.**

Nata dalla passione del Cavaliere Guido Bitossi come piccola manifattura ceramica a Montelupo Fiorentino, e trasformata in un successo internazionale dal Cavaliere Vittoriano Bitossi, Colorobbia ha ampliato le proprie competenze fino a offrire soluzioni innovative che coprono l'intero processo produttivo della ceramica industriale, dall'estrazione delle materie prime alla distribuzione dei prodotti finiti.

Con una presenza internazionale che oggi conta **46 aziende operanti a livello globale e presenti in 20 paesi e oltre 2.000 dipendenti**, Colorobbia è un simbolo di **integrazione verticale e internazionalizzazione**. Fin dagli anni '70, il Gruppo ha intrapreso un percorso di espansione che ha rafforzato i processi produttivi e ottimizzato l'organizzazione industriale. A guidare questa crescita è **Colorobbia Holding S.p.A.**, che esercita il coordinamento finanziario del Gruppo, integrando un mosaico globale di competenze e tradizioni per rispondere con solidità e flessibilità alle sfide di un mercato in continua evoluzione.

**Da oltre un secolo, il Gruppo Colorobbia rappresenta una storia di eccellenza e innovazione a livello mondiale nella produzione e distribuzione di materie prime e semilavorati per l'industria della ceramica e del vetro.**



# I NOSTRI VALORI

## A global family business inspired by tradition

La nostra tradizione e il nostro passato sono le basi solide del nostro futuro. Una famiglia imprenditoriale che ha esteso la sua tradizione a livello mondiale divenendo leader nel settore ceramico.

## We love our customers

Dedichiamo al cliente massima attenzione e tutta la nostra esperienza. Fiducia, rispetto e miglioramento continuo: il cliente al centro.

## People

Le persone che lavorano con noi sono da sempre il segreto del successo del nostro gruppo industriale. La dedizione, l'impegno e la professionalità contribuiscono ogni giorno a rendere migliore la nostra realtà.



## Passion for innovation and research

I nostri laboratori situati nei cluster ceramici di tutto il mondo studiano costantemente nuove soluzioni per prodotti dalle prestazioni elevate. La combinazione di idee e creatività dei nostri collaboratori sono fondamentali alla creazione di prodotti unici e performanti.



## Sustainable Progress

Lavoriamo da sempre nel rispetto dell'ambiente e delle risorse che ci circondano, oggi più che mai. Siamo fortemente convinti che il nostro patrimonio, il pianeta e la comunità siano ogni giorno da tutelare per salvaguardare il nostro futuro. Ci impegniamo nella ricerca costante di strategie ed investimenti su nuove tecnologie per minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente.



## LA NOSTRA STORIA: OLTRE UN SECOLO DI ECCELLENZA E INNOVAZIONE

### 1921

Nasce la Manifattura Ceramica Cav. G. Bitossi & Figli, oggi Bitossi Ceramiche a Montelupo Fiorentino (Fi).

### 1947

Nasce Colorobbia Colorificio Ceramico a Montelupo Fiorentino (Fi).

### 1955-60

Avvio della produzione di metalli preziosi, soluzioni colloidali e lustrì per la decorazione di ceramica, porcellana e vetro a Montelupo Fiorentino (FI).

### 1968

Fondazione dello stabilimento del colorificio ceramico di Colorobbia Italia e dello stabilimento di Industrie Bitossi per la produzione di silicati di zirconio a Sovigliana Vinci (FI).

### 1970

Apertura degli uffici commerciali di Colorobbia e del deposito a Fiorano Modenese (MO).

### 1977

Avvio dell'attività produttiva di Colorobbia Brasil.

### 1978

Commercializzazione di accessori per la tavola con il marchio Bitossi Home, da parte di Bitossi Diffusione a Sovigliana Vinci (FI).

### 1981

Fondazione di Colorobbia Holding S.p.A.

### 1983-85

Inizio dell'attività estrattiva in Perù con Inkabor e dell'attività produttiva di Colorobbia a Fiorano Modenese (MO) e nascita di Colorobbia Portugal.

### 1988-89

Fondazione dello stabilimento di Colorobbia España, avvio dell'attività mineraria in Italia con Eurit e nascita di Industrie Bitossi Mineral Sanayi (Turchia), Colorobbia Taiwan e Colorobbia Thailand.

### 1993

Ingresso di Mariter per servizi logistici integrati, con terminal terrestre nel porto di Livorno.

### 1993

Nasce in Spagna Minerals 2000 per la produzione e commercializzazione di materie prime.

### 2000

Nuovi insediamenti produttivi di Industrie Bitossi e Colorobbia a Montelupo Fiorentino (FI), nascita di Colorobbia Indonesia e Colorobbia Nordeste (Brasile).

### 2001

Nascono Colorobbia Cina Ceramic Services (Rep. Ceca) e Colorobbia Mexico.

### 2004

Nasce Colorobbia East Europe (Russia).

### 2005

Nascono Colorobbia Polska (Polonia) e Industrie Bitossi a Guangzhou (Cina).

### 2008

Creazione della Fondazione Vittoriano Bitossi per l'arte ceramica a Montelupo Fiorentino, in omaggio al profondo legame con il territorio e la ceramica.

### 2012

Nasce Colorobbia Chemicals India.

### 2013

Nasce Colorobbia Middle East (UAE).

### 2014

Nasce Inkabor (Bolivia).

### 2015

Nasce Colorobbia Ege (Turchia).

### 2016

Nasce Colorobbia USA.

### 2017

Nasce Colorobbia Vietnam.

### 2021

Celebrazione di un secolo di innovazione e imprenditorialità internazionale del Gruppo Colorobbia e nasce Colorobbia Africa.

### 2022-25

Sviluppo degli smalti digitali, e nascita di Colorobbia Malaysia. Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità di Colorobbia Italia, Industrie Bitossi, Colorobbia España e del primo Bilancio di Sostenibilità di Gruppo.

# I NOSTRI PRODOTTI

Dal 1921 sempre all'avanguardia offrendo materie prime, semilavorati e servizi integrati per la massima avanguardia e tecnologia per la ceramica.



## SETTORE MINERARIO E MATERIE PRIME

Silicati di zirconio micronizzati, opacizzanti, ossidi, silicati e carbonati, prodotti borici per l'industria e l'agricoltura, feldspato e caolino per la produzione di piastrelle ceramiche.



## FRITTE

Fritte per ceramica industriale, vetro, abrasivi, costruzioni, lamiera e altri usi.



## MATERIALI VETRO

Concentrati di colore, smalti e pitture per la colorazione del vetro.



## DIGITAL SPACE

Smalti, graniglie e additivi per soluzioni industriali per la stampa digitale. Inoltre, Colorobbia Digital Space progetta e produce inchiostri a base di pigmenti per le industrie ceramiche e tessili, con gli inchiostri a base acquosa T-inks per la stampa su tessuti.



## OSSIDO DI PIOMBO (MINIO)

Produzione di ossido di piombo (minio) ad elevato standard di purezza, utilizzato principalmente come elemento fondamentale per produzione delle piastre positive delle batterie, nel settore del vetro (cristallo) per donare brillantezza e trasparenza, inoltre viene anche impiegato in piccola quantità in diversi settori produttivi quali la ceramica (per dare fusibilità alle fritte) e vernici (con proprietà antiruggine).



## SMALTI E PIGMENTI

Smalti porcellanati, smalti vetrosi e pigmenti per la colorazione, il rivestimento e la decorazione di diversi materiali e superfici.



## SPECIALTIES

Preparati a base di metalli preziosi (oro, platino e lustri) per la decorazione artistica e industriale della ceramica e del vetro.



## LOGISTICA

Gestione di spedizioni marittime tramite un terminal di proprietà presso il porto di Livorno.



## CERAMICHE TECNICHE

Corpi macinanti, rivestimenti in ceramica tecnica per soluzioni antiusura e blindatura.



## GRANIGLIE

Produzione di graniglie trasparenti, antiriflesso e a effetto porcellanato per la decorazione e l'applicazione tecnica su svariate superfici.



## CERAMICA ARTISTICA E PRODOTTI TABLEWARE

Produzione di ceramiche firmate da importanti designer e architetti della scena internazionale.

## COLOROBRIA NEL CORSO DELL'ANNO

### Cersaie 2025: innovazione, sostenibilità e nuove superfici della ceramica

In occasione di CERSAIE 2025, Colorobbia ha presentato un insieme di soluzioni orientate all'evoluzione tecnica ed estetica della ceramica, confermando il proprio ruolo di partner innovativo per il settore. Le novità si sono concentrate su quattro ambiti principali: sostenibilità dei processi, sviluppo di superfici tecniche, creazione di rilievi e texture digitali e nuove finiture per grandi formati e countertop.

Tra le principali innovazioni, Colorobbia ha valorizzato la gamma **FORMA Plus**, che include soluzioni per multi-rilievi e strutture digitali, con smalti

digitali a base acqua **ExtraGlazes**, inchiostri **Graffiti** con effetti idrorepellenti e la collezione **Neogrits**, dedicata alla creazione di texture e finiture materiche. Queste tecnologie consentono di sviluppare superfici personalizzate, applicabili prima e/o dopo la decorazione digitale, garantendo flessibilità progettuale e qualità estetica. Ampio spazio è stato inoltre dedicato alle **superfici tecniche**, con le serie **Microtech** e **Microtech C-Ready**, sviluppate per modulare le prestazioni delle superfici ceramiche in termini di tonalità, brillantezza, texture, resi-



stenza all'usura, pulizia e comfort. Le formulazioni sono pensate per un'ampia gamma di temperature di cottura e per diverse tecnologie di applicazione, anche in combinazione con smalti e additivi.

Sul fronte della sostenibilità, Colorobbia ha confermato l'impegno nello sviluppo di soluzioni a minore impatto, tra cui la serie **ExtraGlazes** e le tecnologie **Air Evolution** e **Air Evolution Aqua**, orientate alla riduzione delle emissioni e degli odori nei processi decorativi. A queste si affiancano nuove soluzioni digitali ibride, base solvente e base acqua, sviluppate per garantire finiture differenziate e prestazioni superficiali elevate.

Infine, Colorobbia ha presentato la soluzione **Zero Silica** all'interno della serie **ULTRA**, sviluppata per ridurre al minimo la presenza di quar-

zo libero nei supporti destinati a countertop, cucine e spazi domestici. Con un contenuto di  $\text{SiO}_2$  inferiore al 2%, la proposta risponde alla crescente attenzione verso sicurezza, personalizzazione e prestazioni tecniche nei grandi formati.

Accanto alla presentazione delle novità di prodotto, la partecipazione a CERSAIE 2025 ha rappresentato anche un'occasione di relazione con clienti, partner e giovani talenti, rafforzando il ruolo della manifestazione come piattaforma di dialogo tra innovazione industriale, competenze e sviluppo futuro del settore ceramico.



## COLLECTIO 2025: Colorobbia promuove il Made in Italy ceramico in Thailandia

Nel 2025 Colorobbia ha promosso a Bangkok la terza edizione di COLLECTIO, l'evento internazionale ideato dal Gruppo per valorizzare il Made in Italy nel settore ceramico. Dopo Vietnam e Indonesia, la manifestazione ha confermato il proprio ruolo di piattaforma strategica di dialogo tra l'eccellenza ceramica italiana e i principali mercati asiatici.

L'edizione 2025, intitolata **"Beyond the Surface: Where Ceramics Meets the Future"**, ha riunito oltre **250 partecipanti** provenienti da numerosi Paesi, tra cui Thailandia, Pakistan, India, Bangladesh, Myanmar, Vietnam, Malesia, Taiwan, Nepal, Australia, Corea, Singapore, Indonesia, Sri Lanka e Filippine. L'evento ha visto il coinvolgimento di Colorobbia e di importanti partner italiani della filiera, con l'obiettivo di presentare innovazioni, applicazioni, trend estetici e nuove prospettive per il settore.

Attraverso sessioni plenarie, momenti di networking e incontri one-to-one con clienti e operatori locali, COLLECTIO ha favorito il confronto tecnico e commerciale su materiali, superfici, grandi formati, design e sostenibilità. Ampio spazio è stato dedicato anche alla collezione **Arteology**, che esprime l'incontro tra tradizione ceramica, cultura artistica e innovazione tecnologica.



## DREAMLAB: innovazione, cultura ceramica e dialogo con il territorio

Nel corso del 2025 Colorobbia ha promosso **DreamLab**, un evento dedicato all'innovazione, alla condivisione di idee e alla valorizzazione della cultura ceramica. L'iniziativa si è svolta nella cornice di **Casa Abadia a Vilafamés**, territorio fortemente legato alla storia e allo sviluppo del Gruppo, e ha rappresentato un'occasione di incontro con clienti, partner e stakeholder per presentare le ultime tendenze del settore.

Realizzato in continuità con la collaborazione tra Colorobbia, il **Museo d'Arte Contemporanea di Vilafamés** e la **Fondazione Vittoriano Bitossi**, DreamLab ha unito tradizione artistica e innovazione tecnologica, valorizzando il patrimonio culturale dell'archivio Bitossi Ceramiche e il know-how tecnico del Gruppo. All'interno dell'evento è stata presentata la collezione **Arteology**, sviluppata per trasformare superfici, materiali ed effetti digitali in nuove soluzioni progettuali.



DreamLab ha inoltre dato spazio alle più recenti tecnologie Colorobbia per le superfici ceramiche, tra cui le serie **Microtech** ed **ExtraGlazes**, confermando il ruolo del Gruppo nello sviluppo di soluzioni capaci di combinare estetica, prestazioni tecniche e sostenibilità. L'iniziativa ha rafforzato il legame tra innovazione, territorio e cultura del prodotto, offrendo un'esperienza immersiva orientata al futuro della ceramica.

### Dreamlab.



## China & Italy Ceramic Technology Conference

Nel 2025 Colorobbia ha partecipato alla **China & Italy Ceramic Technology Conference**, organizzata a Guangzhou nell'ambito di una delle principali manifestazioni internazionali dedicate alla ceramica. L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di confronto tra due mercati strategici per il settore, favorendo lo scambio di competenze, esperienze e prospettive tecnologiche.

Nel corso dell'evento, Colorobbia ha presentato i principali elementi che guidano la propria visione industriale: innovazione, tecnologia e persone. L'intervento ha confermato il ruolo del Gruppo nello sviluppo di soluzioni avanzate per l'industria ceramica e nel rafforzamento della collaborazione internazionale tra Italia e Cina.

## Ambiente 2025: Colorobbia presenta le proprie soluzioni per il Tableware



Dal 7 al 12 febbraio 2025 Colorobbia ha partecipato ad Ambiente, la fiera internazionale di Francoforte dedicata ai beni di consumo, con un focus sui settori Dining, Living, Giving e Working. All'interno dello stand, il Gruppo ha presentato le proprie soluzioni per il Tableware, valorizzando smalti, inchiostri e metalli preziosi sviluppati per offrire colori ad alta intensità, effetti distintivi e finiture di elevata qualità.



## Ceramica di Valore 2025: innovazione digitale per superfici ceramiche avanzate

Il 19 novembre 2025 Colorobbia ha partecipato al convegno tecnico annuale **"Ceramica di Valore – Tecnologie e materiali per prodotti e processi più competitivi"**, organizzato da Ceramic World Review in collaborazione con **ACIMAC**.

Nel corso dell'evento, il Gruppo ha presentato le proprie soluzioni digitali avanzate per la decorazione ceramica, tra cui la rinnovata serie **Hybrid Digital Aura** a base acqua e il nuovo inchiostro **Graffiti White**. Le innovazioni proposte consentono di ottenere superfici tridimensionali personalizzabili, con finiture lucide e opache, elevate prestazioni tecniche ed estetiche e maggiore attenzione alla sostenibilità dei processi.

## Tecnologie innovative Inkjet: applicazioni digitali per dare forma alla materia

A maggio 2025 Colorobbia ha partecipato a Modena al convegno organizzato da **ICERS – Società Ceramica Italiana**, dedicato alle tecnologie innovative inkjet per la decorazione e smaltatura digitale del futuro.

Il Gruppo è intervenuto con la presentazione **"Applicazioni digitali per dare FORMA alla MATERIA"**, approfondendo il ruolo delle soluzioni digitali nello sviluppo di superfici ceramiche tridimensionali, rilievi e micro-texture. Il focus ha riguardato in particolare inchiostri, colle digitali, graniglie e smalti a base acqua, pensati per aumentare il valore tecnico ed estetico del prodotto finale.



## Ceramic Expo Bangladesh: finiture e soluzioni tecniche per superfici ceramiche

Nel 2025 Colorobbia ha partecipato a **Ceramic Expo Bangladesh**, fiera di riferimento per il settore ceramico, presentando le proprie soluzioni più avanzate per finiture, effetti e superfici tecniche. All'interno dello stand, il Gruppo ha valorizzato proposte che spaziano dalle graniglie e micrograniglie alle soluzioni digitali per il top coating, con focus su **Micro-tech C-Ready**, **Hybrid Digital** e sugli effetti **Ice Effect**.

Le tecnologie presentate consentono di combinare affidabilità tecnica, resa estetica e personalizzazione, offrendo superfici con proprietà anti-slip, resistenza all'usura, effetto soft touch, finiture no-reflex e texture ad alto valore decorativo.

La partecipazione ha inoltre confermato l'impegno di Colorobbia nel mercato bengalese, considerato un'area strategica per lo sviluppo di partnership industriali di lungo periodo e per la diffusione di soluzioni capaci di unire qualità, innovazione e sostenibilità.



## Award per l'impegno sociale

Nel 2025 Colorobbia ha ricevuto un riconoscimento in una categoria particolarmente significativa per il Gruppo: l'impegno sociale.



Il premio valorizza un approccio allo sviluppo fondato non solo su innovazione, internazionalizzazione e investimenti in ricerca e sviluppo, ma anche sull'attenzione verso persone, ambiente, clienti e collaboratori.

Il riconoscimento conferma il valore di un modello imprenditoriale in cui competitività, responsabilità e crescita condivisa rappresentano elementi strettamente integrati

## I risultati economico-finanziari del 2025

€ 632,1 milioni

il fatturato consolidato del Gruppo

€ 60,1 milioni

l'EBITDA del Gruppo

€29,8 milioni

gli investimenti lordi indirizzati a nuove iniziative e l'ammodernamento e l'espansione delle strutture produttive esistenti

# LA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ IN COLOROBIA: UN PERCORSO VOLONTARIO ISPIRATO AGLI ESRS

Per il terzo anno consecutivo, il Gruppo Colorobia ha redatto il proprio Bilancio di Sostenibilità ispirandosi agli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, pur non essendo tenuto, per l’esercizio 2025, alla pubblicazione della dichiarazione di sostenibilità ai sensi della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**.

La scelta si inserisce in un contesto normativo europeo in evoluzione, segnato dalle misure di semplificazione introdotte dal cosiddetto **pacchetto Omnibus**, con cui l’Unione Europea ha avviato un processo di revisione e razionalizzazione degli obblighi di rendicontazione e due diligence di sostenibilità. In particolare, la Direttiva “stop-the-clock” ha rinviato l’applicazione di alcuni requisiti CSRD e CSDDD per specifiche categorie di imprese, confermando un quadro regolatorio ancora in fase di assestamento.

In questoscenario,Colorobbiahascelto diproseguireil proprio percorso di rendicontazione volontaria, adottando un approccio **ESRS-inspired** come riferimento metodologico per rafforzare trasparenza, comparabilità e qualità delle informazioni ESG rendicontate.

Elemento centrale del processo è l’aggiornamento dell’**analisi di doppia rilevanza**, svolta considerando sia la prospettiva degli impatti generati dal Gruppo su ambiente e persone, sia la prospettiva dei rischi e delle opportunità che i temi ESG possono determinare sul modello di business. Nel 2025 l’analisi è stata affinata attraverso l’aggiornamento del benchmark di settore, la revisione del wording degli impatti, rischi e opportunità e il rafforzamento della coerenza metodologica complessiva.

Di seguito si riporta una sintesi dei principali temi ESRS risultati rilevanti per il Gruppo.

| Tema ESRS                               | Impatti                                                                                                                                          | Rischi                                                                                                                                                        | Opportunità                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E1 – Cambiamenti climatici              | Emissioni di gas a effetto serra generate dai processi produttivi, dai consumi energetici, dalla logistica e dalle attività estrattive.          | Esposizione alla volatilità dei prezzi dell’energia, evoluzione normativa su emissioni e carbon pricing, possibile aumento dei costi di adeguamento.          | Efficientamento energetico, autoproduzione da fonti rinnovabili, riduzione dei costi operativi e rafforzamento della reputazione ambientale del Gruppo. |
| E2 – Inquinamento                       | Emissioni in atmosfera, polveri e potenziali rilasci di sostanze derivanti da attività produttive, logistiche ed estrattive.                     | Rischi sanzionatori, legali e reputazionali connessi al potenziale mancato rispetto dei limiti emissivi e all’adozione delle migliori tecnologie disponibili. | Sviluppo di formulazioni a minore impatto, soluzioni a base acqua e tecnologie innovative per la riduzione degli impatti ambientali.                    |
| E3 – Acqua e risorse marine             | Consumi e prelievi idrici legati ai processi industriali, inclusi prelievi da pozzo e utilizzo della risorsa per scopi produttivi e antincendio. | Aumento dei costi della risorsa idrica e possibili limitazioni operative in aree soggette a stress idrico.                                                    | Miglioramento dell’efficienza idrica, recupero e riutilizzo dell’acqua nei processi produttivi.                                                         |
| E5 – Economia circolare                 | Utilizzo di materie prime, incluse materie prime critiche, nei processi produttivi del Gruppo.                                                   | Pressione sulla disponibilità e sui costi delle materie prime, soprattutto critiche o strategiche.                                                            | Recupero degli scarti, valorizzazione delle materie prime seconde, riciclo di materiali critici e sviluppo di processi più circolari.                   |
| S1 – Forza lavoro propria               | Impatti su salute e sicurezza, condizioni di lavoro, formazione, sviluppo delle competenze, inclusione e benessere dei dipendenti.               | Rischi legali, reputazionali e organizzativi connessi a salute e sicurezza, turnover, competenze insufficienti o mancato presidio dei diritti dei lavoratori. | Aumento della produttività, rafforzamento delle competenze, attrazione e retention dei talenti, miglioramento del clima aziendale.                      |
| S2 – Lavoratori nella catena del valore | Potenziali impatti sui lavoratori dei fornitori, in particolare in relazione a salute e sicurezza, lavoro minorile e lavoro forzato.             | Rischi sanzionatori e reputazionali in caso di presidi insufficienti lungo la filiera.                                                                        | Rafforzamento delle verifiche sui fornitori e miglioramento progressivo della responsabilità lungo la catena del valore.                                |
| S3 – Comunità interessate               | Impatti sulle comunità locali legati alla presenza industriale, alla sicurezza degli stabilimenti e alla valorizzazione dei territori.           | Rischi reputazionali, legali e autorizzativi in caso di gestione non adeguata degli impatti sulle comunità.                                                   | Rafforzamento del legame con i territori attraverso iniziative culturali, sociali, formative e ambientali.                                              |
| G1 – Condotta delle imprese             | Impatti connessi alla gestione dei rapporti con fornitori, pratiche di pagamento, integrità e prevenzione della corruzione.                      | Rischi legali, sanzionatori e reputazionali legati a corruzione, condotte non etiche o gestione non corretta dei rapporti commerciali.                        | Rafforzamento della governance, della trasparenza e della fiducia nei rapporti con partner, fornitori e stakeholder.                                    |

Il nostro contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile

Il Gruppo Colorobbia contribuisce agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) attraverso iniziative e progetti orientati all’innovazione, alla formazione, alla tutela delle persone, all’efficienza energetica, alla produzione responsabile e alla riduzione degli impatti ambientali. All’interno dei diversi capitoli del Bilancio sono indicati gli SDGs di riferimento, così da evidenziare il collegamento tra le attività del Gruppo e le principali sfide globali dell’Agenda 2030.



| SDGs | Target specifico SDGs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <b>Obiettivo 5.1</b><br>Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne e le ragazze in tutto il mondo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|      | <b>Obiettivo 6.3</b><br>Entro il 2030, migliorare la qualità dell’acqua riducendo l’inquinamento, eliminando gli scarichi e riducendo al minimo le emissioni di sostanze chimiche e materiali pericolosi, dimezzando la percentuale di acque reflue non trattate e aumentando in modo significativo il riciclaggio e il riutilizzo sicuro a livello mondiale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|      | <b>Obiettivo 7.2</b><br>Entro il 2030, aumentare sostanzialmente la quota di energia rinnovabile nel mix energetico globale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|      | <b>Obiettivo 8.3</b><br>Promuovere politiche orientate allo sviluppo che sostengano le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l’imprenditorialità, la creatività e l’innovazione e incoraggino la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l’accesso ai servizi finanziari<br><b>Obiettivo 8.5</b><br>Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e il lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavori di pari valore<br><b>Obiettivo 8.8</b><br>Proteggere i diritti del lavoro e promuovere ambienti di lavoro sicuri per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e coloro che hanno un’occupazione precaria                                                                                                                                                                                                       |
|      | <b>Obiettivo 9.2</b><br>Promuovere un’industrializzazione inclusiva e sostenibile e, entro il 2030, aumentare significativamente la quota dell’industria nell’occupazione e nel prodotto interno lordo, in linea con le circostanze nazionali<br><b>Obiettivo 9.4</b><br>Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e riadattare le industrie per renderle sostenibili, con una maggiore efficienza nell’uso delle risorse e una maggiore adozione di tecnologie e processi industriali puliti e rispettosi dell’ambiente, con tutti i Paesi che agiscono in base alle rispettive capacità<br><b>Obiettivo 9.5</b><br>Potenziare la ricerca scientifica e migliorare le capacità tecnologiche dei settori industriali di tutti i Paesi, in particolare di quelli in via di sviluppo, anche incoraggiando l’innovazione e aumentando in modo sostanziale, entro il 2030, il numero di addetti alla ricerca e allo sviluppo per 1 milione di abitanti e la spesa pubblica e privata per la ricerca e lo sviluppo                                   |
|      | <b>Obiettivo 12.2</b><br>Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l’uso efficiente delle risorse naturali<br><b>Obiettivo 12.4</b><br>Entro il 2020, realizzare una gestione ecologicamente corretta delle sostanze chimiche e di tutti i rifiuti lungo il loro ciclo di vita, in conformità con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio nell’aria, nell’acqua e nel suolo, al fine di minimizzare gli impatti negativi sulla salute umana e sull’ambiente<br><b>Obiettivo 12.5</b><br>Entro il 2030, ridurre sostanzialmente la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo<br><b>Obiettivo 12.7</b><br>Promuovere pratiche di approvvigionamento pubblico sostenibili, in conformità con le politiche e le priorità nazionali<br><b>Obiettivo 12.8</b><br>Entro il 2030, garantire che le persone abbiano ovunque le informazioni e la consapevolezza necessarie per uno sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura. |
|      | <b>Obiettivo 13.1</b><br>Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e alle catastrofi naturali in tutti i Paesi<br><b>Obiettivo 13.3</b><br>Migliorare l’educazione, la sensibilizzazione e le capacità umane e istituzionali sulla mitigazione dei cambiamenti climatici, l’adattamento, la riduzione dell’impatto e l’allerta precoce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



## 02. PASSION FOR RESEARCH AND INNOVATION

COLOROBBLA

## Uno sguardo al contesto globale

**+5-7%**

di performance export per le aziende che integrano la sostenibilità ambientale nella propria strategia, rispetto a quelle focalizzate esclusivamente su innovazione o tecnologia.

(Istat, 2025)

**-1.400 Mt**

di CO<sub>2</sub> in meno entro il 2035 grazie all'adozione diffusa di applicazioni di intelligenza artificiale già disponibili nei settori finali.

(IEA, 2025)

# DALLA TRADIZIONE CERAMICA AI MATERIALI DEL FUTURO

## L'innovazione è un pilastro fondamentale del successo e della longevità del Gruppo

Con oltre un secolo di storia, Colorobbia custodisce la tradizione ceramica nata alla Manifattura Ceramica Cav. G. Bitossi & Figli, traducendola su scala globale grazie al contributo di tutte le aziende del Gruppo. La passione per la ricerca e l'innovazione ha sempre fatto di Colorobbia un attore di primo piano nel settore, contribuendo al continuo rinnovamento delle tecnologie e dei processi di tutte le fasi della produzione ceramica.

Colorobbia si è affermata come realtà all'avanguardia nella stampa digitale per piastrelle e stoviglie, sviluppando nuove tecniche e inchiostri ad alte prestazioni che ampliano le possibilità decorative.



Nei suoi laboratori di ricerca e sviluppo – motore dell'innovazione del Gruppo - presenti in tutto il mondo vengono continuamente studiate e sviluppate nuove soluzioni che, grazie alla combinazione di esperienza e creatività, portano alla creazione di prodotti unici e altamente performanti.

Facendo leva su nuove tecnologie e strategie, Colorobbia contribuisce alla transizione sostenibile dell'industria ceramica e crea al contempo valore in diversi ambiti di ricerca. Gli studi svolti dalle aziende del Gruppo in ambito chimico e tecnologico danno spesso vita a soluzioni innovative applicabili in vari settori, come ad esempio quello medico-sanitario.

Colorobbia ha istituito un Comitato Tecnico interno che riunisce, due volte l'anno, i laboratori e le principali figure tecniche delle aziende italiane e spagnole del Gruppo, alternativamente in Italia e in Spagna. Il Comitato rappresenta un momento strutturato di confronto sui progetti di ricerca in corso e sulle iniziative di maggiore rilevanza in fase di sviluppo, con l'obiettivo di favorire l'interazione tra i diversi laboratori, individuare sinergie, stimolare nuove idee e promuovere collaborazioni interne.

Nell'ambito del suo impegno per l'innovazione sostenibile e il miglioramento continuo, Colorobbia España ha promosso la realizzazione di un nuovo laboratorio di ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di centralizzare e potenziare tutte le capacità del Gruppo in questo ambito.

Questo nuovo spazio, progettato secondo i principi della metodologia Agile, favorisce una gestione più efficiente delle risorse, una collaborazione interdisciplinare e un'accelerazione dei processi innovativi. La concentrazione di talenti e competenze in un unico ambiente consente non solo di valorizzare le sinergie tra le diverse aree tecnologiche, ma anche di ottimizzare l'impatto ambientale delle attività di ricerca e sviluppo, grazie a un uso più razionale di energia, materiali e spazi.

Questa iniziativa rafforza la strategia di Colorobbia in materia di sostenibilità, puntando su un modello di crescita responsabile, basato sulla conoscenza e orientato allo sviluppo di soluzioni sempre più avanzate, efficienti e rispettose dell'ambiente.

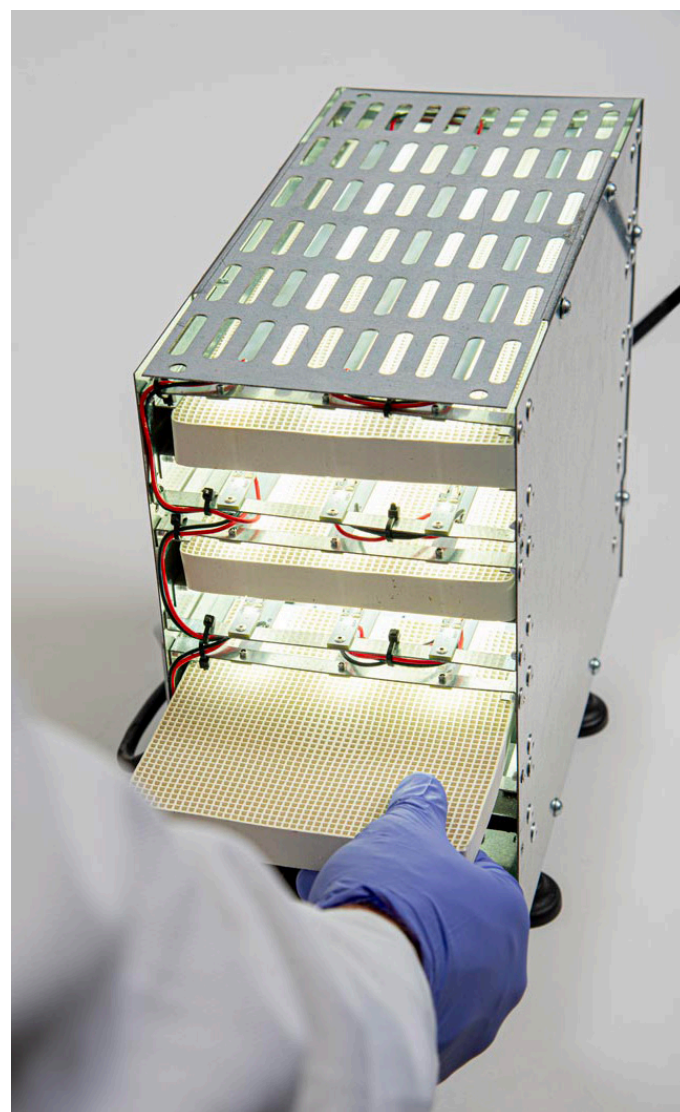


## Focus on: Ce.Ri.Col, Centro Ricerche Colorobbia

Nell'ambito della strategia di innovazione e sostenibilità del Gruppo, il Ce.Ri.Col. – Centro Ricerche Colorobbia, con sede a Sovigliana-Vinci – è il polo dedicato allo sviluppo di nuovi materiali, processi e applicazioni. Le attività spaziano dalla ceramica al tessile, fino alla conservazione dei beni culturali e a progetti selezionati in ambito biomedicale, sempre in collaborazione con università e centri di ricerca internazionali. Accanto a queste attività, il Ce.Ri.Col. ospita un laboratorio di analisi per la caratterizzazione dei materiali.

L'impegno del Ce.Ri.Col. in ambiti come la nanomedicina e i materiali funzionali testimonia l'attenzione a un modello di sviluppo responsabile, orientato al miglioramento della qualità della vita e alla valorizzazione del patrimonio culturale.

In questo modo, il Ce.Ri.Col. svolge un ruolo complementare alla ricerca core del Gruppo, trasferendo soluzioni e competenze che favoriscono innovazione, sostenibilità e crescita.



## INNOMARCA: superfici ceramiche che aiutano a ridurre il calore negli edifici

Il progetto **INNOMARCA**, sviluppato da **Colorobbia España**, punta a creare nuovi materiali ceramici per applicazioni architettoniche capaci di migliorare l'efficienza energetica degli edifici.

L'iniziativa si concentra sullo sviluppo di rivestimenti trasparenti ad alta riflettanza solare ed elevata emissività termica, pensati per ridurre l'assorbimento di calore delle superfici esposte al sole. In termini semplici, si tratta di materiali in grado di contribuire a mantenere più freschi edifici e ambienti urbani, con potenziali benefici anche nella mitigazione dell'effetto "isola di calore".

Nel 2025 il progetto ha portato allo sviluppo di materiali con **riflettanza solare superiore al 90%**, validati su supporti ceramici architettonici. L'obiettivo è arrivare a soluzioni industrializzabili che permettano di ridurre fino al **40% la temperatura interna degli edifici**, mantenendo al contempo qualità estetica e prestazioni tecniche.

## BIORING: rivestimenti ad alte prestazioni da materie prime rinnovabili

Con il progetto europeo **BIORING**, Colorobbia contribuisce allo sviluppo di una nuova generazione di rivestimenti ad alte prestazioni basati su materie prime di origine rinnovabile.

Il progetto nasce per ridurre la dipendenza da risorse fossili nella produzione di coating industriali, sviluppando formulazioni con un contenuto bio-based superiore al **95%**. Le soluzioni sono pensate per

mantenere elevate prestazioni tecniche, migliorando al tempo stesso il profilo ambientale lungo il ciclo di vita dei prodotti.

Nel 2025 il progetto ha portato allo sviluppo di un portafoglio di materiali innovativi a base biologica, validati su diversi substrati come plastica, legno e metalli. Il valore del progetto sta nella possibilità di trasferire competenze e tecnologie verso applicazioni industriali diverse, dimostrando come l'innovazione nei materiali possa diventare una leva concreta di sostenibilità.

## Filtri fotocatalitici: una tecnologia per migliorare la qualità dell'aria

**Colorobbia Consulting sta sviluppando una tecnologia proprietaria per la purificazione dell'aria basata su filtri ceramici fotocatalitici.** La soluzione utilizza un coating a base di biossido di titanio applicato su supporti ceramici che, in presenza di luce LED, attiva reazioni in grado di degradare sostanze organiche, agenti inquinanti e contaminanti microbiologici presenti nell'aria.

**Il progetto si distingue perché non si limita a trattene gli inquinanti, ma punta a degradarli, riducendo anche il rischio di saturazione del filtro.** Inoltre, il filtro ceramico può essere rigenerato tramite lavaggio, diminuendo la necessità di sostituzioni frequenti e contribuendo alla riduzione dei rifiuti.

**Nel 2025 sono state realizzate installazioni pilota in contesti reali**, tra cui una struttura sanitaria, una banca e un concessionario automotive a Dubai, con verifiche condotte da laboratori terzi accreditati. L'iniziativa rappresenta uno degli esempi più significativi di applicazione delle competenze del Gruppo allo sviluppo di soluzioni innovative per il miglioramento della qualità dell'aria.

## Da scarto a risorsa: il progetto CIRP

Nel 2025 Colorobbia Italia ha proseguito il progetto pilota **CIRP – Circular Re-Paint**, dedicato al recupero di metalli e solventi esausti generati durante la produzione e applicazione dei lustranti metallici su ceramica, vetro, metalli e altri supporti.

Il progetto nasce da un principio chiave dell'economia circolare: trasformare uno scarto complesso in una nuova risorsa.

I residui dei lustranti metallici, infatti, possono contenere metalli preziosi recuperabili, tra cui l'oro.

Attraverso una tecnologia pirolitica avanzata, basata sul riscaldamento in atmosfera non ossidante, il processo consente di separare i composti volatili e concentrare i materiali solidi in ceneri ad alto contenuto di metalli recuperabili.

Rispetto ai processi tradizionali, spesso affidati a trattamenti esterni e caratterizzati da perdite di materiale, CIRP punta a sviluppare una soluzione più efficiente, sostenibile e potenzialmente gestibile direttamente in sito.

I primi test di laboratorio hanno restituito risultati promettenti, in particolare per il recupero dell'oro, confermando il potenziale del progetto per ridurre sprechi, valorizzare materiali ad alto valore e rafforzare l'autonomia del Gruppo nella gestione dei propri scarti produttivi.

## Baterurgia: il progetto per il riciclo delle batterie EV

Nel 2025 si è concluso il progetto **Baterurgia**, iniziativa collaborativa dedicata allo sviluppo di tecnologie avanzate per il riciclo delle batterie dei veicoli elettrici.

Il progetto ha affrontato uno dei temi più rilevanti della transizione energetica: il recupero selettivo dei metalli strategici contenuti nelle batterie a fine vita, come litio e cobalto.

Attraverso l'utilizzo di sensori, robotica e sistemi di visione artificiale, **il progetto ha lavorato al miglioramento della separazione e della qualità dei materiali recuperati, con l'obiettivo di abilitarne il riutilizzo in nuovi cicli produttivi.**

Colorobbia ha contribuito alla validazione industriale delle soluzioni, dimostrando la possibilità di impiegare i metalli recuperati nella produzione di fritte e pigmenti ceramici.

Il valore del progetto è duplice: da un lato contribuisce a ridurre la dipendenza da materie prime vergini e critiche; dall'altro dimostra come il settore ceramico possa diventare un ambito di reimpiego per materiali recuperati da filiere tecnologiche avanzate, come quella della mobilità elettrica.

## TALISMAN: nanomateriali avanzati per nuove terapie oncologiche

Nel 2025 **Colorobbia Consulting**, attraverso le competenze maturate sui materiali avanzati e sulle nanotecnologie, ha partecipato al progetto **TALISMAN**, iniziativa di ricerca finalizzata allo sviluppo di una piattaforma innovativa per il trattamento del tumore alla mammella basata su linfociti T personalizzati.

Il progetto integra immunoterapia, ipertermia localizzata e rilascio mirato di farmaci, utilizzando nanomateriali avanzati, come nanoparticelle magnetiche o a base d'oro, capaci di rispondere a stimoli fisici esterni quali radiofrequenze e laser. L'obiettivo è aumentare l'efficacia terapeutica e ridurre gli effetti collaterali, con particolare attenzione a tumori complessi e resistenti.

Nel 2025 le attività si sono concentrate sul consolidamento delle soluzioni tecnologiche e sull'integrazione tra ricerca scientifica e possibile applicazione industriale, ponendo le basi per future evoluzioni in ambito clinico. TALISMAN testimonia la capacità del Gruppo di trasferire competenze sui materiali verso ambiti di ricerca ad alto impatto, anche oltre il perimetro tradizionale della ceramica.





04.  
OUR PEOPLE AND  
COMMUNITIES



Uno sguardo al contesto globale

59

lavoratori su 100 avranno bisogno di reskilling o upskilling entro il 2030.

(World Economic Forum, 2025)

55,6%

degli adulti europei possiede almeno competenze digitali di base, contro il target UE dell'80% entro il 2030.

(Commissione Europea, 2025)

62%

delle persone a livello globale ripone maggiore fiducia nelle imprese rispetto a qualsiasi altra istituzione, un dato che conferma l'aspettativa crescente verso un ruolo attivo delle aziende nel perseguimento del bene comune.

(Trust Barometer Edelman 2025)

Le politiche e strumenti a presidio dei temi sociali

Il Gruppo Colorobbia promuove la tutela delle persone attraverso un insieme di politiche, codici e strumenti adottati dalle diverse Società del Gruppo, finalizzati a garantire condizioni di lavoro sicure, inclusive e orientate allo sviluppo delle competenze.

Pur in assenza di una politica sociale unica di Gruppo, tali presidi riflettono principi comuni in materia di centralità della persona, salute e sicurezza, pari opportunità, benessere organizzativo e valorizzazione del capitale umano.

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Codici Etici                                                                   | Definiscono i principi di comportamento delle Società del Gruppo, con particolare attenzione a centralità della persona, pari opportunità, non discriminazione, correttezza e integrità nei rapporti di lavoro. |
| Politica Integrata del Sistema di Gestione – Colorobbia España e Minerals 2000 | Valorizza il capitale umano come leva strategica, promuovendo il coinvolgimento dei lavoratori, il miglioramento del clima organizzativo e la tutela della salute e sicurezza.                                  |
| Politica Aziendale Integrata – Colorobbia Italia                               | Integra qualità, ambiente, salute e sicurezza, riconoscendo il ruolo centrale delle persone e promuovendo partecipazione, prevenzione dei rischi e miglioramento continuo.                                      |
| Manifesto sulla Responsabilità Sociale – Industrie Bitossi                     | Ribadisce l’impegno per pari trattamento, pari opportunità, superamento delle discriminazioni e conciliazione tra vita professionale e personale.                                                               |
| Politiche di prevenzione degli incidenti gravi – Italia e Spagna               | Definiscono responsabilità, procedure e misure di prevenzione per ridurre i rischi connessi alle attività produttive e alla gestione di sostanze pericolose.                                                    |
| Carta dei Valori del Network Sicurezza                                         | Rafforza la cultura della sicurezza attraverso il confronto con altre imprese, la condivisione di buone pratiche e lo sviluppo di strumenti di prevenzione e sensibilizzazione.                                 |
| Canali di segnalazione e whistleblowing                                        | Consentono a dipendenti e stakeholder di segnalare in modo riservato eventuali criticità, illeciti o comportamenti non coerenti con i principi aziendali.                                                       |

## CRESCERE INSIEME: LE PERSONE E LA FORMAZIONE IN COLOROBIA

### Crescita interna: formare le persone per creare valore

Nel 2025 le Società del Gruppo hanno proseguito l'implementazione di piani formativi strutturati, con l'obiettivo di rafforzare competenze tecniche, manageriali, digitali e trasversali.

Le attività hanno riguardato ambiti diversi, dalla salute e sicurezza alla gestione degli impianti, dalla qualità alla sostenibilità, fino alla cybersecurity, all'intelligenza artificiale e agli strumenti digitali avanzati.

La formazione rappresenta per Colorobbia una leva essenziale per accompagnare l'evoluzione tecnologica del settore ceramico, sostenere l'aggiornamento continuo delle persone e garantire la crescita interna delle competenze necessarie allo sviluppo futuro del Gruppo.



### L'Accademia Colorobbia

Colorobbia ha avviato un ampio progetto di formazione tecnica a livello internazionale, concepito per offrire ai propri collaboratori un percorso strutturato e continuativo di crescita professionale.

L'iniziativa, sviluppata in collaborazione con docenti universitari ed esperti del settore, ha coinvolto tecnici provenienti dalle diverse sedi del Gruppo, favorendo lo scambio di esperienze e la diffusione di un linguaggio tecnico comune.

Il programma ha previsto un percorso rivolto ai tecnici junior, finalizzato a fornire maggiori conoscenze sul settore ceramico, sui principali processi produttivi e sugli strumenti indispensabili per affrontare le prime sfide professionali. Accanto a questo, è stato realizzato un percorso avanzato, dedicato ai tecnici senior, con l'obiettivo di approfondire aspetti specialistici in funzione delle esigenze delle singole filiali e di rafforzare la capacità di affrontare problematiche complesse.

Entrambi i percorsi hanno alternato sessioni teoriche e pratiche, integrate da attività in laboratorio, visite e momenti di confronto con partner esterni, contribuendo a consolidare competenze specialistiche e ad alimentare un dialogo costruttivo lungo la filiera.



Attraverso questa iniziativa Colorobbia ha rafforzato il proprio capitale umano, sostenendo l'innovazione tecnica e valorizzando le competenze delle proprie persone su scala internazionale.

L'investimento nella formazione rappresenta un pilastro strategico per garantire la competitività nel lungo periodo e per diffondere una cultura orientata alla crescita, alla responsabilità e alla condivisione della conoscenza a servizio dei nostri clienti.

Colorobbia **Accademia**

## Collaborazione con università, ricerca e alta formazione

Il Gruppo Colorobbia rafforza il legame tra formazione, ricerca e industria attraverso collaborazioni continuative con università, centri di ricerca e istituti tecnici. Nel 2025 sono state promosse iniziative legate a tesi di laurea, tirocini, assegni di ricerca, dottorati industriali, master specialistici e progetti di ricerca applicata, con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo di competenze ad alto contenuto tecnico e scientifico.

In Italia, il Gruppo collabora con diversi atenei e centri di ricerca, tra cui l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Trento, l'Università di Parma, l'Università di Firenze, l'Università di Pisa, il CNR di Faenza e altri poli universitari.

Le attività hanno riguardato ambiti strategici per l'evoluzione del settore, come materiali avanzati, processi ceramici, carburi, nanomedicina e applicazioni

industriali innovative. In alcuni casi, i percorsi accademici sono stati integrati con esperienze dirette in azienda, favorendo l'inserimento progressivo di giovani profili qualificati.

Anche Colorobbia España ha sostenuto percorsi formativi avanzati, tra cui il finanziamento di un Master in Tecnologia Ceramica presso l'Universitat Jaume I e l'Institut de Tecnología Cerámica. Il percorso, strutturato su più anni e collegato alle attività aziendali, consente di sviluppare competenze specialistiche direttamente applicabili ai processi produttivi e alle materie prime utilizzate dal Gruppo.

Queste iniziative rafforzano il collegamento tra conoscenza scientifica e applicazione industriale, contribuendo alla crescita di competenze strategiche per il futuro.

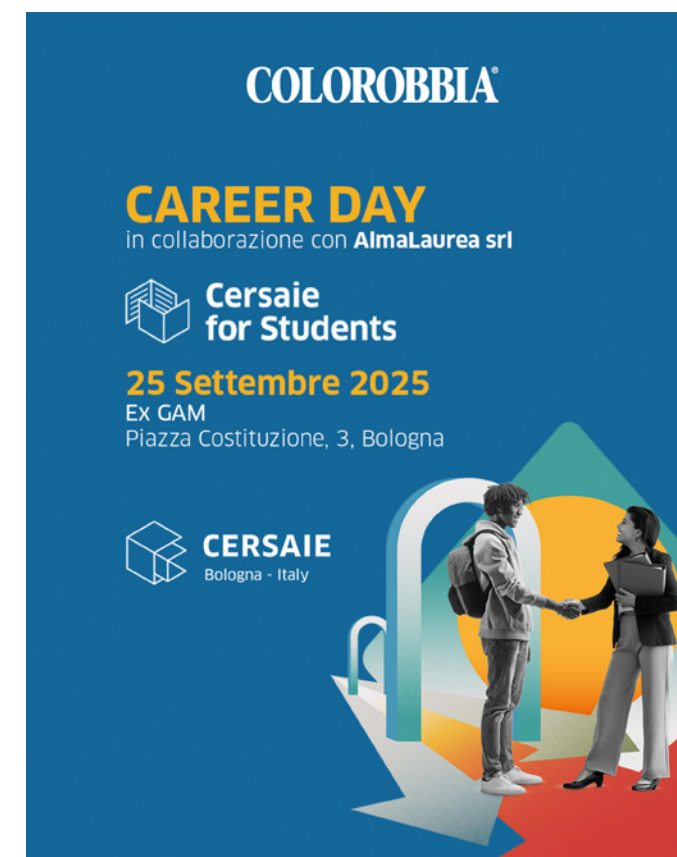


## Partecipazione a Job Fair

Colorobbia partecipa in modo continuativo a fiere ed eventi universitari per entrare in contatto con giovani talenti, rafforzare la propria presenza nel mondo accademico e promuovere le opportunità di carriera all'interno del Gruppo. Nel 2025, l'Azienda ha consolidato e ampliato questo presidio attraverso la partecipazione a numerose iniziative di recruiting e orientamento, tra cui:

- Career Day **Cersaie** (25 settembre 2025);
- Career Day **Università di Pisa** (18 settembre 2025) e Job Meeting **Pisa**;
- Career Day Università di **Firenze** (31 marzo 2025);
- Career Day Università di **Modena e Reggio Emilia** (15 maggio 2025);
- iniziative sul territorio e con istituti tecnici (es. Factory Day – Istituto Fermi di **Modena**, 16 maggio 2025; Job Day Sassuolo, 11 giugno 2025).

Attraverso queste attività, Colorobbia rafforza il dialogo diretto con università e scuole tecniche, favorendo l'intercettazione di profili in ingresso e il continuo rinnovamento delle competenze, in coerenza con le esigenze di sviluppo del Gruppo.



## L'Aula Vittoriano Bitossi: dove l'innovazione incontra il talento

Nel corso del 2025, l'Aula Vittoriano Bitossi de Innovación Sostenible ha proseguito il proprio impegno per promuovere l'innovazione sostenibile e rafforzare il legame tra Università e industria ceramica.

L'Aula, creata grazie a un accordo tra l'Universitat Jaume I di Castellón e Colorobbia España, si pone l'obiettivo di facilitare la collaborazione con l'ambiente accademico, aumentare la visibilità di Colorobbia tra gli studenti, identificare e promuovere giovani talenti e onorare il fondatore Vittoriano Bitossi sostenendo le nuove generazioni nel loro percorso professionale.

Nel corso dell'anno, l'Aula ha inoltre promosso attività di generazione e preparazione di nuovi contenuti formativi dedicati alla tecnologia ceramica e ai temi di maggiore interesse per il settore ceramico della provincia di Castellón, coinvolgendo circa 90 tecnici provenienti da 22 diverse aziende del comparto. Parallelamente, sono state realizzate sessioni formative specifiche rivolte agli studenti del corso "EQ1042 Lavorazione dei Materiali Ceramici" della Laurea Triennale in Ingegneria Chimica.

Sul fronte divulgativo, il 18 giugno 2025 si è tenuta presso l'Universitat Jaume I la IV edizione della conferenza "Economic Intelligence: Business Strategies in the Face of New Global Challenges", organizzata dall'Aula in collaborazione con il Master in Economic Intelligence.

L'evento ha visto la partecipazione di esperti provenienti dal mondo accademico, finanziario e indu-

striale, tra cui rappresentanti di aziende e istituzioni quali FCC, Banco Santander, ACK3 e Colorobbia España, oltre a docenti universitari. La conferenza ha ospitato come keynote speaker Manuel Illueca, Presidente dell'Instituto de Crédito Oficial (ICO), che ha approfondito il ruolo degli strumenti di finanziamento strategico nel contesto geopolitico attuale, con particolare riferimento a temi quali transizione energetica, housing e internazionalizzazione delle imprese.

La tavola rotonda ha affrontato tematiche chiave quali anticipazione dei rischi, competitive intelligence e sostenibilità, evidenziando la necessità di integrare l'intelligenza economica nei processi decisionali aziendali e a tutti i livelli organizzativi. Tra le principali evidenze emerse, è stato ribadito come l'intelligenza economica rappresenti uno strumento fondamentale per operare in contesti volatili e come la collaborazione pubblico-privato sia essenziale per rafforzare la resilienza delle imprese di fronte alle sfide globali. È stata inoltre sottolineata l'importanza della formazione in questo ambito come investimento strategico per la preparazione delle future generazioni di professionisti.

Nel mese di marzo 2025 è stata inoltre organizzata una visita presso le strutture e l'esposizione di Colorobbia a Villafamés, con l'obiettivo di favorire il contatto diretto tra studenti, ricerca e realtà industriale. L'Aula ha infine supportato il patrocinio della Conferenza Giovani Ricercatori UJI, confermando il proprio sostegno alla valorizzazione delle competenze scientifiche e dei giovani talenti.

Con queste iniziative, l'Universitat Jaume I e l'Aula Vittoriano Bitossi de Innovación Sostenible rinnovano il proprio impegno nella promozione del trasferimento di conoscenze e dell'innovazione sostenibile, favorendo un dialogo strutturato e continuativo tra mondo accademico e industria.

L'aula Vittoriano Bitossi contribuisce a questi obiettivi di sviluppo sostenibile.

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>Obiettivo 4.4</b><br>Entro il 2030, aumentare in modo significativo il numero di giovani e adulti in possesso delle competenze necessarie, in particolare tecniche e professionali, per accedere all'occupazione, a un lavoro dignitoso e all'imprenditorialità.                                                      |
|  | <b>Obiettivo 9.2</b><br>Promozione di un'industria inclusiva e sostenibile.<br><br><b>Obiettivo 9.3</b><br>Miglioramento dell'accesso delle PMI ai servizi finanziari e alle catene del valore.<br><br><b>Obiettivo 9.5</b><br>Potenziare la ricerca scientifica e le capacità tecnologiche.                             |
|  | <b>Obiettivo 17.9</b><br>Promozione di partenariati pubblico-privati.<br><br><b>Obiettivo 17.17</b><br>Fomentare e promuovere la creazione di alleanze efficaci nel settore pubblico, in quello pubblico-privato e nella società civile, avvalendosi dell'esperienza e delle strategie di raccolta fondi delle alleanze. |

## Benessere organizzativo e welfare aziendale

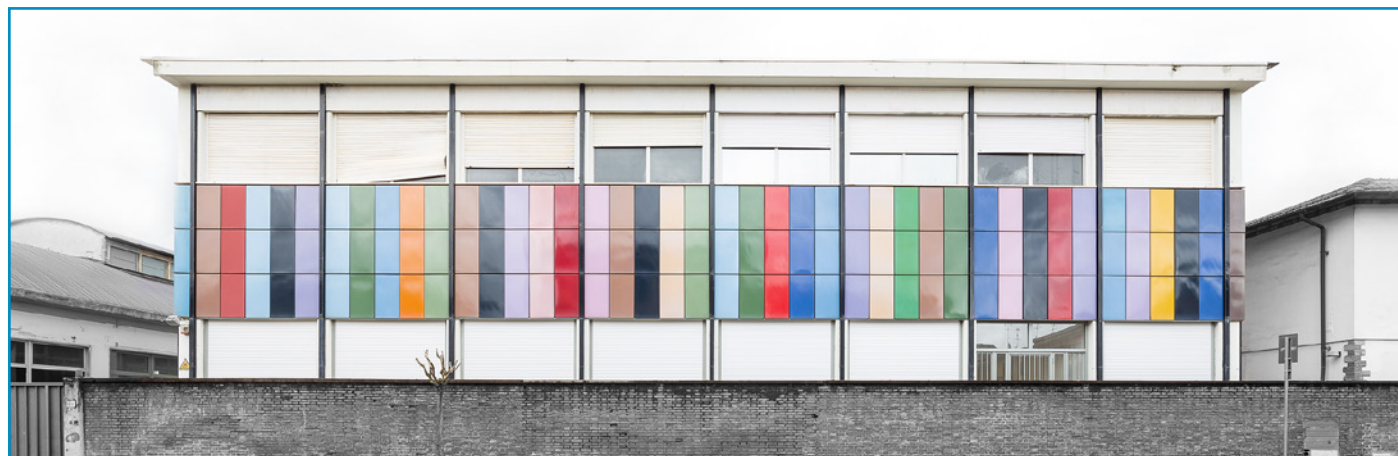
Nel 2025 Colorobbia ha proseguito le iniziative dedicate al benessere delle persone, con l'obiettivo di rendere l'esperienza lavorativa più sostenibile, accessibile e coerente con le esigenze dei dipendenti. Le misure adottate combinano strumenti di welfare, supporto operativo, servizi alla persona e interventi sugli spazi aziendali.

In Italia, Colorobbia Italia e Industrie Bitossi hanno aggiornato le convenzioni territoriali, ampliando le agevolazioni disponibili per i dipendenti in ambiti quali servizi sanitari, palestre, supporto psicologico e fisioterapico. È inoltre presente una figura dedicata alla gestione dei fondi sanitari e previdenziali, con l'obiettivo di semplificare le pratiche e facilitare l'accesso ai servizi.

In Spagna, Colorobbia España promuove misure di conciliazione e supporto alla vita quotidiana, tra cui benefit per l'infanzia, servizio mensa a condizioni agevolate, interventi sugli spazi aziendali e strumenti di flessibilità organizzativa per il personale non turnista. L'approccio adottato mira a integrare soluzioni pratiche e strumenti strutturati, rafforzando il supporto concreto alle persone e contribuendo al miglioramento del clima aziendale.

## CULTURA E MEMORIA DEL “SAPER FARE”: EREDITÀ SOSTENIBILE DEL TERRITORIO

*Sostenibilità intesa come custodia della memoria, diffusione della cultura, conservazione dei luoghi e delle tradizioni.*



### La Fondazione Vittoriano Bitossi

La Fondazione promuove la cultura storica e la ricerca scientifica dell'arte ceramica, favorendo collaborazioni con istituzioni, università, accademie e studiosi e partecipando a iniziative culturali quali mostre, pubblicazioni, incontri e residenze artistiche.

La Fondazione coordina l'Archivio storico, composto da documenti, disegni, cataloghi e progetti, e il fondo ceramico con oltre 7.000 esemplari prodotti dagli anni Venti del Novecento ad oggi. Nel 2021 è stato aperto al pubblico l'Archivio Museo Bitossi, uno spazio di oltre 2.000 mq che ospita la collezione e rappresenta un centro di formazione ed educazione, offrendo percorsi didattici e visite guidate per scuole, università e corsi specialistici.

Nel corso del 2025, l'Archivio Museo ha registrato una rilevante presenza di pubblico italiano e interna-

zionale, accogliendo gruppi e delegazioni di diverse organizzazioni. Sono state inoltre sviluppate attività di ricerca e formazione, tra cui tirocini curriculari universitari e collaborazioni con il mondo accademico, nonché iniziative di aggiornamento professionale in ambito archivistico. L'Archivio riceve richieste di expertise da case d'asta e collezionisti internazionali, contribuendo alla valorizzazione del patrimonio anche attraverso donazioni di opere.

La Fondazione ha partecipato a numerose iniziative culturali e progettuali, tra cui il progetto “Cèramica 2025” promosso dal Comune di Montelupo Fiorentino, mostre ed eventi nazionali e internazionali (tra cui Expo Osaka 2025, Milano Design Week e Milano Art Week), collaborazioni con istituzioni culturali e università, nonché programmi educativi e workshop con studenti italiani e internazionali. Inoltre, sono state attivate collaborazioni con partner istituzionali e privati per la promozione del patrimonio ceramico e lo sviluppo di nuove opportunità di valorizzazione, anche in ambito turistico e culturale.

## Musei Bitossi: un patrimonio culturale aperto a tutti

*“I musei e gli archivi di impresa custodiscono una memoria viva, testimone del passato e stimolo per il cambiamento futuro”.*

Nel luglio 2025 la Fondazione ha modificato il proprio statuto e assetto organizzativo per accogliere, tra i soci fondatori, la Fondazione Vittoriano Bitossi e Colorobbia Italia S.p.A., con l'obiettivo di strutturare un progetto strategico di filiera per il territorio che integri cultura, formazione, ricerca e impresa.



La Fondazione Vittoriano Bitossi è iscritta all'Associazione Museimpresa, l'Associazione Italiana di Archivi e Musei d'Impresa, che riunisce oltre 160 musei e archivi di grandi, medie e piccole imprese italiane. Fondata a Milano nel 2001 per iniziativa di Asso-lombarda e Confindustria è una rete unica a livello europeo.

Parallelamente, Colorobbia Italia è tra i soci fondatori della Fondazione Ceramica Montelupo, nata nel 1989 per iniziativa del Comune di Montelupo Fiorentino, del Gruppo Archeologico Montelupo e del Cav. del Lavoro Vittoriano Bitossi.

La Fondazione affianca l'Amministrazione Comunale nelle attività di conservazione, restauro, ricerca e valorizzazione del patrimonio museale e archeologico (Museo della Ceramica, Museo Archeologico e siti archeologici), e nel tempo ha sviluppato un'intensa attività progettuale a livello nazionale e internazionale, sostenuta da partnership territoriali e da un approccio orientato al fundraising e alla valorizzazione integrata del sistema culturale locale.

## La Fondazione Vittoriano Bitossi è capofila del progetto denominato “Centro Ceramico Sperimentale del saper fare e per l’innovazione tecnica”



## Il Centro Ceramico Sperimentale

Con il nuovo assetto, la Fondazione ha ampliato la propria missione includendo anche la [gestione del Centro Ceramico Sperimentale del Saper Fare e per l’Innovazione Tecnica e della Scuola di Ceramica](#) di Montelupo Fiorentino, situata negli spazi del progetto “Fabbrica Innovazione”.

[La Scuola di Ceramica rappresenta un centro di riferimento di livello internazionale](#), in cui conoscenze e tecniche plurisecolari si integrano con la formazione artigianale, professionale e artistica, mentre il Centro Ceramico Sperimentale ha l’obiettivo di trasmettere il sapere tecnico della ceramica artigianale.

La Fondazione opera con un raggio di azione nazionale e internazionale, sostenendo la manifattura locale attraverso programmi di formazione e favorendo l’inserimento professionale degli studenti presso le imprese del territorio.

Inoltre, promuove la creatività e l’innovazione attraverso progetti di arte contemporanea, residenze artistiche, collaborazioni con istituzioni culturali e musei d’impresa e lo sviluppo di un ecosistema integrato tra cultura, produzione e formazione.

L’ambiente in cui opera è caratterizzato dalla presenza di un sistema culturale e produttivo articolato, che include musei di rilevanza internazionale, scuole di formazione, centri di ricerca, imprese manifatturiere e partenariati consolidati a livello nazionale e internazionale.

In questo contesto, la Fondazione contribuisce alla valorizzazione e internazionalizzazione delle risorse culturali e produttive del territorio, generando opportunità di sviluppo economico, sociale e culturale.



## Colorobbia per la comunità: da un impegno locale...

Colorobbia si dedica attivamente al sostegno della comunità locale attraverso una serie di iniziative di solidarietà radicate in diversi ambiti.

Ogni anno, **Colorobbia Italia** e **Industrie Bitossi** collaborano con l'associazione "Noi da Grandi", che si impegna a supportare famiglie e giovani con disabilità. Grazie a questa collaborazione, viene realizzata la tradizionale cena di Natale, un evento che raccoglie oltre 500 persone e che si conferma un momento di grande unione e festa per la comunità dell'impresa.

Sul fronte della valorizzazione delle comunità locali, Colorobbia ha rinnovato la sponsorizzazione del **Maggio Fioranese**, evento annuale promosso dal Comune di Fiorano Modenese che coinvolge cittadini, istituzioni e principali realtà industriali del territorio. L'iniziativa rappresenta un momento di aggregazione e promozione dell'identità locale.

L'azienda ha inoltre partecipato al progetto "**Progetti del Cuore**", attraverso la sponsorizzazione di automezzi destinati al trasporto di persone con disabilità nei comuni di Sassuolo e Montelupo Fiorentino. L'iniziativa contribuisce a migliorare l'accessibilità ai servizi e la mobilità per soggetti fragili, rafforzando il supporto alle comunità.



## ...a una responsabilità globale

Colorobbia ha inoltre contribuito alla realizzazione della **Residenza Sanitaria Assistenziale di Montelupo Fiorentino**, mettendo a disposizione le proprie risorse per rendere possibile un progetto di forte valore sociale per la comunità locale.

Questo intervento rappresenta un esempio concreto di come l'impresa affianchi allo sviluppo industriale l'attenzione al territorio e al benessere collettivo.

**Nel 2025, in un'ottica di sostegno allo sviluppo locale, Colorobbia ha partecipato e sostenuto alcune iniziative culturali del territorio, come la Festa della Ceramica e la Festa della Terracotta**, sostenendole attraverso sponsorizzazioni e donazioni di materiali ceramici e materie prime. In questo modo, l'azienda conferma il proprio impegno a supporto delle tradizioni locali e delle attività formative legate al mondo ceramico.

Nel corso di Collectio 2025, Colorobbia Thailand ha sostenuto le attività della Croce Rossa Thaiandese mediante una donazione destinata agli interventi in favore delle comunità colpite dal terremoto dell'aprile 2025 in Thailandia e Myanmar.

Inoltre, Industrie Bitossi ha contribuito alla realizzazione della Sala Formativa Multimediale 'Rita Levi Montalcini', situata presso l'Ospedale San Giuseppe di Empoli, confermando il proprio impegno nella dimensione sociale. Il progetto sostiene la formazione e lo sviluppo di competenze sanitarie attraverso strumenti tecnologicamente avanzati, contribuendo al miglioramento della qualità dell'assistenza e al benessere della comunità locale, nel rispetto di un forte legame con il territorio.

**In Spagna, Colorobbia España e Minerals 2000 hanno consolidato il proprio rapporto con il territorio sostenendo associazioni attive in ambito medico e sociale**, tra cui realtà impegnate nella lotta contro la leucemia, il cancro e il diabete, oltre a organizzazioni dedicate all'inclusione delle persone con sindrome di Down. Accanto a queste iniziative, le Società hanno promosso attività culturali e di valorizzazione territoriale, anche attraverso la collaborazione con il **Museo d'Arte Contemporanea di Vilafamés** e il sostegno al **Festival Internazionale del Cinema di Vilafamés**. In questo percorso si inserisce anche il legame tra la **Fondazione Vittoriano Bitossi** e il **MACVAC**, volto ad avvicinare il pubblico al patrimonio artistico e ceramico attraverso esposizioni dedicate a designer e artisti di rilievo internazionale.

**La collaborazione con il territorio di Vilafamés rappresenta un esempio concreto di integrazione tra tradizione ceramica**, innovazione e promozione culturale, contribuendo alla valorizzazione degli spazi storici di Casa Abadía e al rafforzamento dell'identità culturale locale. A conferma di questo impegno, nel 2025 **Colorobbia España** ha ricevuto il Galardón Accord – Premio a la Calidad Social dalla Camera di Commercio di Castellón, riconoscimento dedicato alle buone pratiche di responsabilità sociale territoriale.

Nello stesso anno, la Società ha ricevuto anche un diploma dalla Croce Rossa per il contributo fornito durante l'emergenza causata dalla DANA, l'evento alluvionale che ha colpito diverse aree della Spagna sud-orientale, tra cui la Comunità Valenciana.

L'impegno sociale del Gruppo si riflette anche nelle iniziative promosse dalle altre Società internazionali. In Brasile, Colorobbia ha sostenuto organizzazioni locali attive in ambito educativo, sociale e sanitario, con particolare attenzione a bambini e adolescenti in condizioni di vulnerabilità, strutture per anziani e istituzioni impegnate nell'oncologia pediatrica.

**In India, il programma CSR "Empowering Tomorrow's Leader" ha continuato a supportare l'accesso all'istruzione per giovani provenienti dalle comunità locali.**

In Indonesia, il programma di borse di studio e mentoring ha favorito studenti meritevoli provenienti da contesti economicamente svantaggiati. In Messico, infine, Colorobbia ha promosso iniziative di formazione professionale e supporto a organizzazioni educative rivolte a bambini vulnerabili.



## Inkabor e il sostegno alle comunità di Salinas

Nel 2025 Inkabor ha proseguito la propria collaborazione con le **comunità locali di Salinas**, promuovendo iniziative dedicate allo sviluppo sociale, all’istruzione e al sostegno delle fasce più vulnerabili della popolazione. La collaborazione nasce dal legame diretto tra l’azienda e il territorio in cui opera: Salinas è infatti una comunità andina caratterizzata da specifiche fragilità socioeconomiche, dove l’accesso alla formazione, alle opportunità lavorative e ai servizi di base rappresenta un fattore centrale per il miglioramento della qualità della vita. Il programma di Inkabor si concentra in particolare sul sostegno ai giovani e alla popolazione in età lavorativa, attraverso **borse di studio per studenti meritevoli** e attività formative orientate a rafforzare competenze e occupabilità.



A queste iniziative si affiancano interventi di supporto economico rivolti agli anziani privi di reddito, con l’obiettivo di contribuire alla copertura dei bisogni primari e ridurre situazioni di vulnerabilità. Nel 2025 l’azienda ha promosso iniziative a sostegno dell’istruzione, della formazione e delle fasce più fragili, raggiungendo circa **60 anziani beneficiari**. Attraverso queste iniziative, Inkabor rafforza il proprio ruolo di attore radicato nel territorio, contribuendo alla crescita delle comunità locali non solo attraverso la propria presenza industriale, ma anche tramite interventi concreti di inclusione, formazione e supporto sociale.

## METRICHE QUANTITATIVE

### I dipendenti del Gruppo Colorobbia

| [ESRS S1-6]                  | 2024  |        |        | 2025  |        |        |
|------------------------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
|                              | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Numero totale di dipendenti  | 354   | 1.732  | 2.087  | 361   | 1.686  | 2.047  |
| di cui a tempo indeterminato | 336   | 1.675  | 2.011  | 349   | 1.664  | 2.013  |
| di cui a tempo determinato   | 18    | 58     | 76     | 12    | 22     | 34     |
| di cui a tempo pieno         | 314   | 1.709  | 2.024  | 321   | 1.675  | 1.996  |
| di cui part time             | 40    | 23     | 63     | 40    | 8      | 48     |
| di cui a orario variabile    | 0     | 0      | 0      | 0     | 3      | 3      |
| Numero totale di assunzioni  | 79    | 330    | 409    | 45    | 233    | 278    |
| tasso di assunzione          | 22%   | 19%    | 20%    | 12%   | 14%    | 14%    |
| Numero totale di cessazioni  | 25    | 203    | 229    | 32%   | 252    | 284    |
| tasso di cessazione          | 7%    | 12%    | 11%    | 9%    | 15%    | 14%    |

### I dipendenti del Gruppo Colorobbia, nel mondo

|                                                                                               | 2025  |        |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|----------------------|
|                                                                                               | Donne | Uomini | Quota sul totale (%) |
| Numero totale di dipendenti                                                                   | 361   | 1.686  | 100%                 |
| Italia                                                                                        | 100   | 528    | 30,7%                |
| Spagna                                                                                        | 113   | 372    | 23,7%                |
| Brasile                                                                                       | 30    | 193    | 10,9%                |
| Perù                                                                                          | 20    | 125    | 7,1%                 |
| Messico                                                                                       | 13    | 107    | 5,9%                 |
| Indonesia                                                                                     | 16    | 98     | 5,6%                 |
| India                                                                                         | 4     | 78     | 4,0%                 |
| Polonia                                                                                       | 15    | 38     | 2,6%                 |
| Cina                                                                                          | 14    | 23     | 1,9%                 |
| Bolivia                                                                                       | 7     | 32     | 1,8%                 |
| Turchia                                                                                       | 8     | 24     | 1,6%                 |
| Portogallo                                                                                    | 6     | 23     | 1,4%                 |
| Vietnam                                                                                       | 7     | 20     | 1,3%                 |
| Altro (Sudafrica, Repubblica Ceca, Arabia Saudita, Stati Uniti, Russia, Thailandia, Malaysia) | 8     | 25     | 1,6%                 |

### I dipendenti del Gruppo Colorobbia, per fasce d’età

| [ESRS S1-9]                                         | 2024     |            |          |        | 2025     |            |          |        |
|-----------------------------------------------------|----------|------------|----------|--------|----------|------------|----------|--------|
|                                                     | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale |
| Numero totale di ore di formazione per i dipendenti | 285      | 1.087      | 698      | 2.087  | 261      | 1.069      | 714      | 2.047  |
| Impiegati e Dirigenti                               | 97       | 459        | 322      | 895    | 133      | 570        | 391      | 1.094  |
| Operai                                              | 188      | 628        | 376      | 1.192  | 128      | 502        | 323      | 954    |

La formazione erogata ai dipendenti del Gruppo

| [ESRS S1-13]                                        | 2024  |        |        | 2025  |        |        |
|-----------------------------------------------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
|                                                     | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Numero totale di ore di formazione per i dipendenti | 11,19 | 11,60  | 11,53  | 11,19 | 9,93   | 10,15  |

Salute e sicurezza

| [ESRS S1-14]                            | 2024         | 2025      |
|-----------------------------------------|--------------|-----------|
| Totale ore lavorate dai dipendenti      | 3.830.798,70 | 3.938.702 |
| Numero totale di decessi                | 0            | 0         |
| Dipendenti                              | 0            | 0         |
| di cui per lesioni connesse al lavoro   | 0            | 0         |
| di cui per malattie connesse al lavoro  | 0            | 0         |
| Non dipendenti                          | 0            | 0         |
| di cui per lesioni connesse al lavoro   | 0            | 0         |
| di cui per malattie connesse al lavoro  | 0            | 0         |
| Numero totale di infortuni registrabili | 34           | 37        |
| Infortuni registrabili - dipendenti     | 30           | 31        |
| di cui con gravi conseguenze            | 8            | 2         |
| Infortuni registrabili - non dipendenti | 4            | 6         |
| di cui con gravi conseguenze            | 2            | 1         |



## Uno sguardo al contesto globale

2025

è stato il terzo anno più caldo mai registrato a livello globale, con una temperatura media di circa 1,47°C superiore ai livelli preindustriali. Inoltre, il triennio 2023–2025 è stato il primo periodo di tre anni consecutivi a superare in media la soglia di 1,5°C.

(Copernicus, 2026)

700

milioni di m<sup>3</sup>/anno di consumo gas non coperto da contratti bloccati nel settore ceramico italiano.

(Confindustria Ceramica, 2026)



# LE POLITICHE E STRUMENTI A PRESIDIO DEI TEMI AMBIENTALI

Il Gruppo Colorobbia presidia i temi ambientali attraverso un insieme di politiche, sistemi di gestione e procedure adottati dalle diverse Società, con l’obiettivo di ridurre gli impatti delle attività produttive, garantire la conformità normativa e promuovere il miglioramento continuo delle performance ambientali.

Tali strumenti riguardano in particolare la gestione delle emissioni, l’efficienza energetica, l’uso responsabile delle risorse, la prevenzione dell’inquinamento, la gestione degli impianti e l’integrazione della sostenibilità nei processi industriali.

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Codici Etici                                                                   | Stabilisce l’impegno delle Società al rispetto della normativa ambientale e alla salvaguardia dell’ambiente.                                                                                                                                                  |
| Politica Aziendale Integrata – Colorobbia Italia                               | Integra qualità, ambiente e sicurezza, guidando il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali degli stabilimenti produttivi. Promuove innovazione tecnologica sostenibile, controllo degli impatti ambientali e processi a minore intensità emissiva |
| Politica Ambientale – Colorobbia España                                        | Definisce la tutela dell’ambiente come principio guida delle attività aziendali. Si concentra su rispetto normativo, economia circolare, riduzione delle emissioni, efficienza energetica, monitoraggio degli impatti.                                        |
| Politica Integrata del Sistema di Gestione – Colorobbia España e Minerals 2000 | Integra qualità, ambiente, salute e sicurezza in un unico sistema gestionale.                                                                                                                                                                                 |
| Carta dei Valori del Network Sicurezza                                         | Integra principi ESG nella gestione aziendale, con focus su miglioramento continuo, soddisfazione del cliente e riduzione degli impatti ambientali e sociali lungo l’organizzazione e la catena del valore.                                                   |

# L’IMPEGNO PER RIDURRE IL NOSTRO IMPATTO AMBIENTALE

## Energia solare per rendere i siti più autonomi

Il Gruppo Colorobbia sta investendo nell’integrazione del fotovoltaico nei propri siti produttivi, con l’obiettivo di aumentare l’autoproduzione di energia rinnovabile, ridurre la dipendenza dalle fonti fossili e contenere l’esposizione alla volatilità dei costi energetici.

Tra gli interventi più rilevanti si distingue il sito di Colorobbia España, dove nel 2025 è stata completata la seconda fase del progetto fotovoltaico, portando la potenza installata complessiva a circa 4,41 MW. L’impianto è in grado di generare una produzione annua teorica superiore a 6.000 MWh, coprendo circa il 19% del fabbisogno energetico del sito.

È inoltre in corso una terza fase di sviluppo, che prevede un’ulteriore estensione di circa 2,5 MW. Anche in Italia, presso lo stabilimento di Industrie Bitossi a Sovigliana, è entrato in funzione nel 2025 un impianto fotovoltaico da circa 2 MWp, destinato principalmente all’autoconsumo.

Parallelamente, sono state avviate le attività autorizzative per un ulteriore ampliamento di pari dimensione. Il percorso coinvolge anche Colorobbia Portugal e Colorobbia India, confermando una strategia progressiva di diffusione delle rinnovabili nei principali siti del Gruppo.

## L’elettrificazione fa la differenza: meno consumi, meno emissioni

Il progetto PRINCE – Processo Innovativo per la Ceramica Tecnica, sviluppato da Industrie Bitossi con l’Università di Pisa e l’Università di Trento, rappresenta uno degli interventi più ambiziosi del Gruppo in tema di decarbonizzazione industriale.

Il progetto mira a trasformare il processo di produzione dei manufatti in allumina sinterizzata, oggi basato su forni alimentati a gas naturale e caratterizzato da temperature molto elevate e cicli produttivi lunghi. L’obiettivo è introdurre tecnologie innovative, tra cui forni a rulli veloci e forni elettrici a induzione, capaci di ridurre drasticamente i tempi di lavorazione e i consumi energetici.

Il salto potenziale è molto rilevante: il ciclo complessivo potrebbe passare dalle attuali 150-170 ore a circa 5-6 ore, mentre la sola fase di sinterizzazione potrebbe ridursi da circa 80 ore a circa 1 ora. L’elettrificazione consente inoltre di alimentare il processo con energia rinnovabile, riducendo la dipendenza dal gas naturale e migliorando la flessibilità produttiva.

Nel 2025 sono proseguite le attività sull’impianto pilota, con prove di processo, modellazioni 3D, caratterizzazioni dei materiali e analisi comparative degli impatti ambientali. Il progetto rappresenta un passaggio chiave verso processi ceramici più rapidi, efficienti e a minore intensità emissiva.

## Nuovi materiali per catturare la CO<sub>2</sub> dai fumi industriali

Industrie Bitossi ha sviluppato un progetto di ricerca dedicato allo sviluppo di materiali sorbenti capaci di catturare CO<sub>2</sub> dai fumi industriali ad alta temperatura.

L'iniziativa prevede la produzione e il test di materiali a base di ortosilicato di litio, progettati per intercettare l'anidride carbonica in condizioni operative vicine a quelle reali. Nel 2025 sono stati effettuati test su scala più ampia e sono state avviate le progettazioni per un impianto pilota presso lo stabilimento di Pratella, che consentirà di sperimentare la tecnologia direttamente sui fumi di un forno produttivo.

Il progetto è particolarmente rilevante perché affronta uno dei nodi più complessi della transizione industriale: la gestione delle emissioni residue nei processi difficili da decarbonizzare. Se validata, la tecnologia potrebbe aprire nuove prospettive per la riduzione delle emissioni nei settori ad alta temperatura.



## Progetto Preheating gases

Colorobbia España ha sviluppato il progetto **Preheating gases**, finalizzato a migliorare l'efficienza energetica dei forni utilizzati per la fusione delle fritte ceramiche. L'iniziativa si basa su un principio semplice ma strategico: recuperare il calore dei fumi in uscita dai forni e riutilizzarlo per preriscaldare gas e ossigeno prima della combustione.

Nel 2025 sono state installate e messe in esercizio **10 unità di scambio termico** su altrettanti forni produttivi. Questo intervento permette di valorizzare energia che altrimenti andrebbe dispersa, riducendo il fabbisogno di gas naturale e ossigeno e contribuendo al contenimento delle emissioni di CO<sub>2</sub> associate al processo produttivo.

## Materie prime più efficienti per ridurre consumi ed emissioni

Colorobbia España ha proseguito le attività di ricerca su formulazioni e materie prime a minore impatto, con l'obiettivo di ridurre i consumi energetici nei processi di produzione delle fritte ceramiche. La selezione di carbonati, minerali e materiali argillosi con minori perdite al fuoco consente di migliorare l'efficienza del processo, aumentare la produttività oraria e contenere le emissioni di CO<sub>2</sub>.

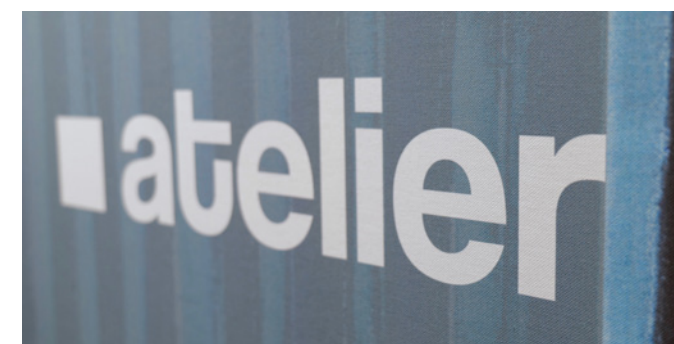
Pur trattandosi di un intervento meno visibile rispetto a impianti fotovoltaici o tecnologie pilota, il progetto è rilevante perché agisce alla radice del processo produttivo, intervenendo sulla composizione dei materiali e sulla loro resa industriale.

# RIDUZIONE DELL'INQUINAMENTO

## Formulazioni a base acqua: innovazione per processi a minore impatto

Colorobbia è impegnata nello sviluppo di soluzioni per la stampa digitale basate su formulazioni a base acqua, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale dei processi decorativi e limitare l'utilizzo di sostanze più critiche.

Nel corso del 2025, il Gruppo ha proseguito lo sviluppo di inchiostri inkjet pigmentati a base acqua per applicazioni tessili, progettati per garantire qualità di stampa, stabilità, adesione ai supporti, resistenza al lavaggio e durabilità.



Le attività sono state estese anche al packaging e al comparto ceramico, dove sono state sviluppate soluzioni alternative alle formulazioni tradizionali, tra cui una colla brillante a base acqua per tecnologia inkjet, pensata per contribuire alla riduzione delle emissioni di composti organici volatili nei processi decorativi.

Questo percorso rafforza il posizionamento di Colorobbia nello sviluppo di tecnologie di stampa digitale più sostenibili, capaci di combinare prestazioni tecniche, qualità estetica e maggiore attenzione alla sicurezza ambientale lungo la catena del valore.

## Attività estrattive responsabili e recupero ambientale

Attraverso Eurit, il Gruppo Colorobbia presidia attività di estrazione e trasformazione mineraria in siti autorizzati localizzati sull'Isola d'Elba e in provincia di Grosseto. Considerata la natura potenzialmente sensibile di queste attività, la gestione dei siti è accompagnata da progetti di coltivazione e ripristino ambientale, finalizzati a contenere gli impatti su suolo, acque, paesaggio e biodiversità.

Le attività estrattive sono svolte nel rispetto delle autorizzazioni vigenti e delle prescrizioni ambientali applicabili, prevedendo una gestione progressiva delle aree interessate dall'escavazione e interventi di recupero ambientale. Eurit presidia inoltre la qualità dei materiali attraverso laboratori di controllo chimico e tecnologico, anche con il supporto del Laboratorio Chimico di Gruppo.

Questo approccio consente di integrare continuità operativa, controllo ambientale e responsabilità nella gestione delle risorse minerarie, rafforzando il presidio degli impatti lungo una fase rilevante della catena del valore del Gruppo.

## UNA GESTIONE RESPONSABILE DELL'ACQUA

### Collaborazione per la salvaguardia della Riserva Naturale di Salinas e Aguada Blanca

Nel 2025, INKABOR ha rinnovato l'accordo firmato nel 2023 con le autorità ambientali peruviane responsabili delle aree di Laguna de Salinas e Aguada Blanca, con l'obiettivo di tutelare la Riserva Naturale Salinas y Aguada Blanca, sotto la protezione del Ministero dell'Ambiente. Situata tra le province di Arequipa e Moquegua, questa riserva è un patrimonio ecologico di straordinaria importanza, caratterizzato da paesaggi andini spettacolari, lagune, flora endemica e fauna selvatica adattata a condizioni estreme.

Quest'area è vitale per la sopravvivenza di specie in via di estinzione come la vigogna, il guanaco e il taruca, oltre che per numerose varietà di uccelli, tra cui i fenicotteri. I vulcani El Misti e Chachani aggiun-

gono ulteriore valore naturale e geologico a questo ecosistema unico.

Attraverso il rinnovo della convenzione con le autorità ambientali competenti, Inkabor contribuisce alle attività di **monitoraggio, controllo e raccolta dati ambientali**, con l'obiettivo di verificare l'assenza di impatti significativi delle proprie attività sull'ecosistema e supportare la conservazione dell'area.

Mantenere l'integrità ecologica della riserva è essenziale non solo per la biodiversità, ma anche per garantire **una gestione sostenibile delle risorse idriche che alimentano Arequipa e le zone limitrofe**.

La protezione di quest'area assicura acqua dolce per le comunità locali e l'agricoltura, contribuendo all'economia e alla sicurezza alimentare della regione.



## CHIUDERE IL CERCHIO: IL CONTRIBUTO DI COLOROBIA PER UN SETTORE PIÙ CIRCOLARE

### ARTU': valorizzare inerti e materiali strategici per l'industria europea

Nel 2025 Eurit ha proseguito il progetto ARTU', finalizzato allo sviluppo di un processo innovativo di separazione per la valorizzazione di inerti contenenti materiali strategici, tra cui litio e terre rare.

Il progetto si inserisce in una sfida industriale sempre più rilevante: recuperare valore da flussi di scarto che, se correttamente trattati, possono diventare una fonte alternativa di materiali critici per l'industria europea. Le attività condotte nel 2025 si sono concentrate sull'impostazione e sullo sviluppo delle tecnologie di separazione, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza del recupero e abilitare il riutilizzo di materiali oggi difficili da intercettare.

ARTU' rafforza il posizionamento del Gruppo nella ricerca di soluzioni circolari applicate alle materie prime minerarie, contribuendo alla riduzione della dipendenza da risorse vergini e alla costruzione di filiere più resilienti e sostenibili.

### Bitossi Ceramiche: packaging riciclato e valorizzazione delle seconde scelte

Nel 2025 Bitossi Ceramiche ha rafforzato il proprio approccio alla circolarità intervenendo su due ambiti concreti: il packaging e la valorizzazione dei prodotti di seconda scelta.

Sul fronte degli imballaggi, l'azienda ha progressivamente sostituito materiali non riciclabili, come schiume, resine e pluriball, con carta composta al 100% da fibre riciclate, inserita in scatole in cartone e sigillata con nastro in carta. Questo percorso ha consentito di raggiungere nel 2025 una quota superiore al **50% di packaging completamente riciclato, riducendo l'impatto ambientale** degli imballaggi.

Parallelamente, **Bitossi Home ha sviluppato iniziative per valorizzare i prodotti classificati come seconde scelte, derivanti da scarti fisiologici di produzione**. Attraverso pop-up store aziendali, temporary shop, eventi aperti al pubblico e canali dedicati come ristoranti e catering, prodotti non destinabili alla vendita tradizionale sono stati reimmessi in circuiti commerciali alternativi. In questo modo, il Gruppo ha trasformato un potenziale spreco in una nuova opportunità di valore, riducendo lo stock invenduto e allungando la vita commerciale dei prodotti.

METRICHE QUANTITATIVE

I consumi energetici del Gruppo

[ESRS E1-5]

| * fatturato netto                                                    | 2024       |           | 2025       |           |
|----------------------------------------------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|
|                                                                      | MWh        | MWh/€Mln* | MWh        | MWh/€Mln* |
| Consumo di energia da fonti fossili                                  | 688.103,08 | 1.103,28  | 649.187,51 | 1.027,07  |
| Combustione stazionaria                                              | 619.617,15 | 993,47    | 584.854,36 | 925,29    |
| Diesel                                                               | 2.648,15   | 4,25      | 4.206,24   | 6,65      |
| GPL                                                                  | 4,59       | 0,01      | -          | -         |
| Benzina                                                              | -          | -         | -          | -         |
| Gas naturale (metano)                                                | 616.964,33 | 989,22    | 580.648,12 | 930,99    |
| Parco auto                                                           | 17.808,44  | 28,55     | 19.569,07  | 30,96     |
| Diesel                                                               | 14.778,68  | 23,70     | 17.283,79  | 27,34     |
| GPL                                                                  | 1.999,45   | 3,21      | 1.248,46   | 1,98      |
| Benzina                                                              | 692,34     | 1,11      | 940,11     | 1,49      |
| Gas naturale (metano)                                                | 337,97     | 0,54      | 96,70      | 0,15      |
| Consumo di prodotti acquistati o acquistati                          | 50.677,49  | 81,25     | 44.764,08  | 70,82     |
| Energia elettrica acquistata da fonti fossili                        | 50.603,31  | 81,14     | 44.764,08  | 70,82     |
| Calore, vapore o raffrescamento da fonti fossili                     | 74,18      | 0,12      | -          | -         |
| Quota percentuale di consumi da fonti fossili sul totale             | 92,75%     | -         | 89,52%     | -         |
| Consumo di energia da fonti nucleari                                 | 8.979,08   | 14,40     | 11.832,58  | 18,72     |
| Energia elettrica, calore, vapore o raffrescamento da fonti nucleari | 8.979,08   | 14,40     | 11.832,58  | 18,72     |
| Quota percentuale di consumi da fonti nucleari sul totale            | 1,21%      | -         | 1,63%      | -         |
| Consumo di energia da fonti rinnovabili                              | 43.979,12  | 70,51     | 64.110,52  | 101,43    |
| Energia elettrica consumata da fonti rinnovabili                     | 26.849,38  | 43,05     | 45.150,63  | 71,43     |
| Energia elettrica acquistata con garanzia d'origine                  | 11.520,00  | 18,47     | 11.744,62  | 18,58     |
| Energia autoprodotta da fonti rinnovabili (Fotovoltaico)             | 5.609,74   | 8,99      | 7.215,27   | 11,42     |
| Quota percentuale di consumi da fonti rinnovabili sul totale         | 5,93%      | -         | 8,84%      | -         |
| Consumo totale di energia                                            | 741.061,27 | 1.189,46  | 725.130,61 | 1.147,21  |

Le emissioni di Gas a effetto serra del Gruppo

[ESRS E1-6]

| * fatturato netto                                         | 2024       |              | 2025       |              |
|-----------------------------------------------------------|------------|--------------|------------|--------------|
|                                                           | tCO2eq     | tCO2eq/€Mln* | tCO2eq     | tCO2eq/€Mln* |
| Emissioni lorde di GES di ambito 1                        | 130.278,57 | 208,88       | 125.060,76 | 197,86       |
| Emissioni lorde di GES di ambito 2 basate sulla posizione | 32.110,13  | 51,48        | 25.391,78  | 40,17        |
| Emissioni lorde di GES di ambito 2 basate sul mercato     | n.d.       | n.d.         | n.d.       | n.d.         |
| Emissioni totali di GES (basate sulla posizione)          | 162.388,70 | 260,37       | 150.779,91 | 238,55       |

I consumi idrici del Gruppo

[ESRS E3-4]

|                                      | 2024         | 2025       |
|--------------------------------------|--------------|------------|
|                                      | m³           | m³         |
| Consumo idrico totale (m³)           | 447.646,00   | 432.294,34 |
| di cui prelievi da acque sotterranee | 254.480,00   | 273.491,20 |
| di cui prelievi da acquedotto        | 193.166,00   | 194.178,14 |
| di cui acqua riciclata/riutilizzata  | 1.015.083,00 | 766.970,14 |
| di cui acqua immagazzinata           | 7.021,00     | 4.481,00   |
| di cui in zone a rischio idrico      | 155.739,00   | 135.263,20 |

Le materie prime utilizzate dal Gruppo

[ESRS E4-4]

|                                          | 2024       | 2025       |
|------------------------------------------|------------|------------|
|                                          | t          | t          |
| Totale materie prime critiche utilizzate | 166.748,23 | 164.599,20 |
| Nichel                                   | 13,96      | 14,42      |
| Manganese                                | 108,54     | 94,44      |
| Titanio metallico                        | 1.040,65   | 362,16     |
| Antimonio                                | 37,30      | 11,55      |
| Fosforo                                  | 133,55     | 111,00     |
| Feldspato                                | 111.839,45 | 123.609,48 |
| Silicio metallico                        | 6,00       | 0,05       |
| Alluminio/bauxite                        | 24.775,25  | 18.288,67  |
| Carbone da coke                          | 128,70     | 0,00       |
| Spatofluore                              | 145,15     | 0,25       |
| Fosforite                                | 1,00       | 0,00       |
| Cobalto                                  | 371,64     | 256,09     |
| Magnesio                                 | 2.234,48   | 2.448,36   |
| Litio                                    | 13,99      | 14,60      |
| Elemento delle terre rare leggere        | 133,46     | 11,54      |
| Tantalio                                 | 30,27      | 0,00       |
| Vanadio                                  | 2,84       | 2,09       |
| Tungsteno                                | 2,41       | 4,75       |
| Afno                                     | 0,00       | 0,00       |
| Stronzio                                 | 204,68     | 278,63     |
| Barite                                   | 3,08       | 5,22       |
| Bismuto                                  | 14,00      | 8,53       |
| Boro/borato                              | 25.456,77  | 19.027,81  |
| Rame                                     | 51,09      | 49,55      |

I rifiuti prodotti dal Gruppo

[ESRS E5-5]

|                                       | 2024      | 2025      |
|---------------------------------------|-----------|-----------|
|                                       | t         | t         |
| Totale rifiuti prodotti               | 14.279,64 | 11.933,39 |
| di cui destinati allo smaltimento     | 2.288,46  | 4.268,25  |
| di cui non destinati allo smaltimento | 11.991,17 | 7.665,14  |
| Totale rifiuti pericolosi             | 6.880,51  | 1.811,34  |
| di cui destinati allo smaltimento     | 702,73    | 1.341,85  |
| di cui non destinati allo smaltimento | 6.177,78  | 468,49    |
| Totale rifiuti non pericolosi         | 7.399,13  | 10.122,05 |
| di cui destinati allo smaltimento     | 1.585,73  | 2.926,40  |
| di cui non destinati allo smaltimento | 5.813,40  | 7.195,65  |

**GRUPPO COLOROBIA.**